Shaut Al-'Arabiyah
P-ISSN : 2354-564X; E-ISSN : 2550-0317
Vol.14 No. 2, Desember 2026
DOI : https://doi.org/10.24252/saa.v14i2.67383

أثرُ مقررِ حديثِ المعاملات في ممارساتِ البيعِ والشراءِ الشرعيةِ لدى طلبةِ STDI Imam Syafi'i

Shahrul Nizam[1*] & Irsyad Hasan Isa Ansori[2]
[1,2]Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i
E-mail : nizam.kopah@gmail.com

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh mata kuliah Hadis Muamalah terhadap praktik jual beli syariah mahasiswa STDI Imam Syafi'i. Pembelajaran Hadis Muamalah memiliki peran penting dalam memberikan pemahaman mengenai prinsip-prinsip transaksi dalam Islam yang bersumber dari hadis Nabi ﷺ, seperti kejujuran dalam berdagang, keadilan dalam akad, serta larangan riba dan gharar. Namun demikian, dalam praktiknya tidak semua individu mampu mengimplementasikan nilai-nilai tersebut dalam aktivitas ekonomi sehari-hari. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman terhadap hadis muamalah dapat memengaruhi perilaku ekonomi mahasiswa dalam praktik jual beli syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa STDI Imam Syafi'i yang telah mengikuti mata kuliah Hadis Muamalah. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert yang mengukur dua variabel utama, yaitu pemahaman hadis muamalah dan praktik jual beli syariah mahasiswa. Data dianalisis menggunakan uji homogenitas, uji korelasi Pearson, dan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data penelitian bersifat homogen dengan nilai signifikansi 0,365¯ 0,05. Selain itu, hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara pemahaman hadis muamalah dengan praktik jual beli syariah mahasiswa dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,831 dan signifikansi 0,000¯ 0,05. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa pemahaman hadis muamalah berpengaruh signifikan terhadap praktik jual beli syariah dengan nilai R Square sebesar 0,690 yang berarti bahwa 69% praktik jual beli syariah mahasiswa dipengaruhi oleh pemahaman hadis muamalah. Temuan ini menunjukkan bahwa pembelajaran Hadis Muamalah memiliki kontribusi penting dalam membentuk kesadaran dan perilaku ekonomi mahasiswa agar lebih sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Kata Kunci : *Hadis Muamalah; Jual Beli Syariah; Mahasiswa; Pendidikan Islam*

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر مقرر حديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى طلبة STDI Imam Syafi'i، حيث يؤدي هذا المقرر دورًا مهمًا في تزويد الطلبة بفهمٍ لمبادئ المعاملات في الإسلام المستمدة من أحاديث النبي ﷺ، مثل الصدق في التجارة، والعدل في العقود، وتحريم الربا والغرر، إلا أنّ تطبيق هذه القيم في الواقع العملي لا يتحقق لدى جميع الأفراد بصورة متكاملة؛ لذلك سعت هذه الدراسة إلى بحث مدى تأثير فهم أحاديث المعاملات في السلوك الاقتصادي للطلبة، ولا سيما في ممارسات البيع والشراء الشرعية. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام أسلوب المسح على عينة من طلبة STDI Imam Syafi'iالذين سبق لهم دراسة مقرر حديث المعاملات، مع استخدام استبانة قائمة على مقياس ليكرت لقياس متغيرين رئيسين هما: فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية. وتم تحليل البيانات باستخدام اختبار التجانس، واختبار ارتباط بيرسون، وتحليل الانحدار الخطي البسيط، حيث أظهرت النتائج أنّ البيانات تتسم بالتجانس بقيمة دلالة 0,05 ¯0,365، كما كشفت نتائج الارتباط عن وجود علاقة قوية جدًا ودالّة إحصائيًا بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية، إذ بلغ معامل الارتباط

CC BY NC SA

0,831 بمستوى دلالة 0,05 $\overline{0,000}$، في حين أظهرت نتائج الانحدار أنّ فهم أحاديث المعاملات يؤثّر تأثيرًا دالًا في ممارسات البيع والشراء الشرعية بقيمة معامل تحديد *R Square* بلغت 0,690، مما يعني أنّ نسبة ٦٩٪ من هذه الممارسات تتأثر بمستوى الفهم. وتؤكد هذه النتائج أنّ تدريس حديث المعاملات يسهم إسهامًا مهمًا في تنمية وعي الطلبة وسلوكهم الاقتصادي بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: حديث المعاملات، البيع والشراء الشرعي، الطلبة، التربية الإسلامية.

المقدمة

تشهدُ الأنشطةُ الاقتصاديةُ في أوساطِ الطلبةِ الجامعيين تطوّرًا ملحوظًا تزامنًا مع تزايد استخدام التكنولوجيا الرقمية ونموّ ثقافة ريادة الأعمال داخل البيئة الجامعية. ولم يعدِ الطلبةُ يقتصرون على دورِ المستهلكين فحسب، بل أصبحوا كذلك فاعلين اقتصاديين يشاركون مباشرةً في ممارسات البيع والشراء، سواء بالطرق التقليدية أو عبر المنصّات الرقمية. وفي السياق الإسلامي، لا يمكن فصلُ هذه الأنشطة الاقتصادية عن المبادئ الشرعية التي تنظّم العلاقات بين الناس (المعاملات)، ولا سيّما في معاملات البيع والشراء. إذ يضع الإسلامُ الأخلاقَ والعدالةَ والصدقَ أساسًا رئيسًا في كل عقد، كما ورد التأكيد على ذلك في القرآن الكريم وأحاديث النبي محمد ﷺ.

تحتلّ أحاديثُ النبي ﷺ مكانةً مركزيةً بوصفها المصدرَ الثاني للتشريع الإسلامي بعد القرآن الكريم، بما في ذلك تنظيمُ جوانب المعاملات. وتتضمّن أحاديثُ المعاملات أحكامًا معياريةً وأخلاقيةً تتعلّق بالنهي عن الربا، والغرر، والتدليس، والاحتكار، فضلًا عن الأمر بالصدق والعدل في المعاملات. ويرى زحيلي أنّ فهم أحاديث المعاملات لا يقتصر على معرفة الحلال والحرام فحسب، بل يتعدّاه إلى بناء الوعي الأخلاقي لدى الفاعلين الاقتصاديين، بحيث تصبح أنشطة البيع والشراء وسيلةً للعبادة وتحقيق المصلحة الاجتماعية. ومن ثمّ، فإنّ تدريسَ حديث المعاملات في الجامعات الإسلامية يؤدّي دورًا استراتيجيًا في تشكيل السلوك الاقتصادي للطلبة بما يتوافق مع مبادئ الشريعة (R. Nia Marotina & Izzul Haq, 2025).

وفي ميدان التربية الإسلامية، صُمِّم مقررُ حديث المعاملات لتقديم فهمٍ شاملٍ لنصوص الأحاديث، وسياقات روايتها، وانعكاساتها الفقهية في الممارسات الاقتصادية المعاصرة. ويُنتظر من هذا التعليم ألا يقتصر على الجانب المعرفي، بل أن يسهم في ترسيخ القيم وتفعيلها عمليًا في الحياة اليومية للطلبة. غير أنّ بعض الدراسات تشير إلى وجود فجوةٍ بين الفهم المعياري لفقه المعاملات وبين ممارسات البيع والشراء لدى الطلبة أو فئة الشباب المسلم، لا سيّما في المعاملات الحديثة مثل التجارة الإلكترونية ونظام الطلب المسبق *pre-order*.

تُعرَّف ممارسةُ البيع والشراء وفق الشريعة الإسلامية بأنها نشاطٌ تعاقديّ يستوفي أركانَ البيع وشروطَه، ويُقام على أساس التراضي بين الطرفين (عن تراضٍ)، مع وجود محلٍّ مباحٍ ومعلوم، وخلوّه من عناصر الربا والغرر والميسر. إضافةً إلى ذلك، تؤكّد هذه الممارسات على القيم الأخلاقية، مثل الصدق في عرض المعلومات، وشفافية الأسعار، والمسؤولية الأخلاقية تجاه المستهلك. وعليه،

فإنّ ممارسة البيع والشراء الشرعي لا تقتصر على الجانب الشكلي القانوني فحسب، بل تعكس كذلك أخلاقَ المتعاملين وسلوكهم (Azhar & Dewi, 2023).

وتشيرُ جملةٌ من الدراسات التجريبية السابقة إلى أنّ التعليم والوعي بالاقتصاد الإسلامي لهما أثرٌ إيجابيّ في مواقف الأفراد وسلوكهم الاقتصادي. فقد توصّل فوروانتوا إلى أنّ فهم فقه المعاملات يسهم إسهامًا ملحوظًا في التزام أصحاب المشروعات الصغيرة بمبادئ الشريعة. كما بيّنت دراسة نورحياتي أنّ الطلبة الذين يمتلكون فهمًا أفضل لمبادئ المعاملات الإسلامية يكونون أكثر حذرًا في اختيار العقود، ويتجنّبون المعاملات التي تشتمل على عناصر الشبهة. وتدلّ هذه النتائج على أنّ تعليم المعاملات يمتلك إمكاناتٍ كبيرة في تشكيل السلوك الاقتصادي المتوافق مع الشريعة (Azahra, 2024).

ومع ذلك، فإنّ فاعليةَ تدريس حديث المعاملات تتأثّر بدرجة كبيرة بأساليب التعليم ومدى ارتباطها بواقع المعاملات الحديثة. وقد أكّدت بعض الدراسات الحديثة على أهمية اعتماد منهجٍ سياقيّ وتطبيقيّ في تدريس الفقه وحديث المعاملات، مثل توظيف دراسات الحالة، ومحاكاة العقود، ومناقشة ممارسات التجارة الرقمية. ومن دون هذا النهج، قد يقتصر التعلّم على الفهم النصّي، بما يقلّل من تأثيره في سلوك الطلبة العملي.وتُعدّ STDI Imam Syafi'i بوصفها مؤسسةً للتعليم العالي الإسلامي من الجهات التي تولي مقررَ حديث المعاملات أهميةً خاصة ضمن مناهجها، بهدف إعداد خريجين لا يتميّزون بالتفوق الأكاديمي فحسب، بل يمتلكون كذلك نزاهةً أخلاقية ووعيًا شرعيًا في أنشطتهم الاقتصادية. غير أنّ مدى تأثير هذا المقرر فعليًا في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة لا يزال بحاجة إلى إثباتٍ تجريبي. ومن ثمّ، تكتسب هذه الدراسة أهميتها من سعيها إلى بحث العلاقة بين تدريس حديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة، بوصف ذلك تقويمًا لفاعلية التعليم الإسلامي في مجال المعاملات المعاصرة (Nurjannah et al., 2024).

واستنادًا إلى العرض النظري ونتائج الدراسات السابقة، يمكن افتراض أنّ مقرر حديث المعاملات يمتلك قدرةً على إحداث تأثيرٍ إيجابي في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة. ويُتوقّع أن ينعكس هذا التأثير في ارتفاع وعي الطلبة بصحّة العقود، والتزامهم بمبدأ الحلال، وتطبيقهم لقيم الصدق والعدالة في مختلف المعاملات. وعليه، تهدف هذه الدراسة إلى اختبار أثر مقرر حديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى طلبة STDI Imam Syafi'i بصورةٍ تجريبية، بما يسهم في تقديم إسهامات نظرية وتطبيقية لتطوير مناهج تعليم المعاملات في مؤسسات التعليم العالي الإسلامي(Sohrah, 2023).

المنهج

استخدمت هذه الدراسة المنهجَ الكميّ بنوعٍ من البحوث الارتباطية السببية، وذلك بهدف تحليل أثر مقرر حديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى طلبة .STDI Imam Syafi'i وقد اختير المنهج الكمي لكونه يتيح للباحث قياس المتغيرات بصورة موضوعية، واختبار العلاقات السببية بينها من خلال التحليل الإحصائي. ومن خلال هذا المنهج، يُتوقّع أن تقدّم نتائج الدراسة صورةً تجريبيةً عن مدى فاعلية تدريس حديث المعاملات في تشكيل السلوك الاقتصادي الشرعي لدى الطلبة. واعتمدت الدراسة تصميم المسح *survey*، وهو جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة الموزّعة على المبحوثين. ويُعدّ هذا الأسلوب فعّالًا للحصول على بيانات تتعلّق بالتصورات والمواقف والسلوكيات بشكلٍ منهجي وفي وقتٍ وجيز نسبيًا. وقد صُمّمت الاستبانة

استنادًا إلى مؤشرات المتغير المستقل (X) وهو مقرر حديث المعاملات، والمتغير التابع (Y) وهو ممارسات البيع والشراء الشرعية، بالرجوع إلى مفاهيم فقه المعاملات وأخلاقيات الأعمال في الإسلام(Sohrah, 2023)

تمثّل مجتمع الدراسة في جميع طلبة STDI Imam Syafi'i الذين سبق لهم دراسة مقرر حديث المعاملات. وأُستخدمت تقنية العينة القصدية ***purposive sampling*** وهي اختيار العينة بناءً على معايير محددة. وشملت معايير اختيار المبحوثين الطلبةَ النشطين الذين أتمّوا دراسة مقرر حديث المعاملات، ولديهم خبرة في ممارسة البيع والشراء، سواء بصورة مباشرة أو عبر الوسائط الإلكترونية. وقد استُخدمت هذه التقنية لضمان ملاءمة البيانات وقدرتها على تمثيل العلاقة بين المتغيرات بدقة Noor Alif). Roihatul Jannah & Nia Mintarsih, 2025)

وجُمعت البيانات من خلال استبانة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت خماسي الدرجات، يتراوح من "غير موافق بشدة" إلى "موافق بشدة". ويُستخدم هذا المقياس لقدرته على قياس المواقف ومستويات الفهم والميول السلوكية بصورة كمية. وقد صُمّمت أداة البحث لقياس مستوى فهم الطلبة لمحتوى حديث المعاملات، ومدى استيعابهم للقيم المرتبطة به، إضافة إلى تطبيقهم لمبادئ البيع والشراء الشرعي، مثل الصدق، ووضوح العقد، وتجنّب الربا والغرر.

أُجري تحليل البيانات باستخدام برنامجٍ إحصائي عبر عدة مراحل، شملت اختبار الصدق ***validity*** واختبار الثبات ***reliability***، واختبار الفروض الكلاسيكية، ثم اختبار الفرضيات. ويهدف اختبار الصدق إلى التحقق من مدى قدرة الأداة على قياس المتغيرات المقصودة، في حين يُستخدم اختبار الثبات لقياس مدى اتساق أداة البحث. أما اختبار الفروض الكلاسيكية فيتضمن اختبار التوزيع الطبيعي ***normality*** للتأكد من أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي. وبعد ذلك، تم اختبار الفرضيات باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة قدره 0,05.

جدول اختبار الصدق للمتغير(X)

Pearson's Correlations ▼

Variable		X.p1	X.p2	X.p3	X.p4	X.p5	X.p6	X.p7	X.p8	X.p9	X.p10	X
1. X.p1	Pearson's r	—										
	p-value	—										
2. X.p2	Pearson's r	0.874	—									
	p-value	< .001	—									
3. X.p3	Pearson's r	0.798	0.833	—								
	p-value	< .001	< .001	—								
4. X.p4	Pearson's r	0.782	0.862	0.872	—							
	p-value	< .001	< .001	< .001	—							
5. X.p5	Pearson's r	0.606	0.801	0.527	0.618	—						
	p-value	< .001	< .001	.003	< .001	—						
6. X.p6	Pearson's r	0.696	0.805	0.785	0.760	0.719	—					
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—					
7. X.p7	Pearson's r	0.838	0.874	0.798	0.827	0.687	0.733	—				
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—				
8. X.p8	Pearson's r	0.618	0.645	0.735	0.579	0.520	0.868	0.662	—			
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	.003	< .001	< .001	—			
9. X.p9	Pearson's r	0.602	0.628	0.576	0.520	0.553	0.557	0.560	0.558	—		
	p-value	< .001	< .001	< .001	.003	.002	.001	.001	.001	—		
10. X.p10	Pearson's r	0.718	0.749	0.649	0.610	0.596	0.690	0.797	0.695	0.517	—	
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	.003	—	
11. X	Pearson's r	0.884	0.947	0.883	0.869	0.783	0.894	0.913	0.807	0.712	0.827	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—

أُجري اختبارُ الصدق للمتغير (X) بهدف التحقق من مدى قدرة بنود الأسئلة المتعلقة بمقرر حديث المعاملات على قياس البناء النظري المقصود. وتُعدّ الأداة صادقة إذا كانت قيمة الدلالة الإحصائية 0,05 أو إذا كانت قيمة معامل الارتباط r) المحسوبة (

أكبر من r) الجدولية .(وقد أظهرت نتائج الاختبار أنّ جميع بنود المتغير (X) تتمتع بدرجةٍ جيدة من الصدق، مما يجعلها صالحة للاستخدام في هذه الدراسة.

جدول اختبار الصدق للمتغير(Y)

Pearson's Correlations

Variable		Y.p1	Y.p2	Y.p3	Y.p4	Y.p5	Y.p6	Y.p7	Y.p8	Y.p9	Y.p10	Y
1. Y.p1	Pearson's r	—										
	p-value	—										
2. Y.p2	Pearson's r	0.816	—									
	p-value	< .001	—									
3. Y.p3	Pearson's r	0.935	0.811	—								
	p-value	< .001	< .001	—								
4. Y.p4	Pearson's r	0.824	0.940	0.849	—							
	p-value	< .001	< .001	< .001	—							
5. Y.p5	Pearson's r	0.923	0.858	0.957	0.906	—						
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	—						
6. Y.p6	Pearson's r	0.890	0.787	0.942	0.835	0.935	—					
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—					
7. Y.p7	Pearson's r	0.777	0.618	0.688	0.654	0.741	0.753	—				
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—				
8. Y.p8	Pearson's r	0.787	0.661	0.797	0.703	0.839	0.763	0.737	—			
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—			
9. Y.p9	Pearson's r	0.898	0.753	0.889	0.795	0.932	0.867	0.840	0.935	—		
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—		
10. Y.p10	Pearson's r	0.807	0.877	0.791	0.889	0.848	0.776	0.759	0.848	0.872	—	
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—	
11. Y	Pearson's r	0.942	0.883	0.939	0.912	0.971	0.928	0.832	0.883	0.959	0.925	—
	p-value	< .001	< .001	Copilot 01	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—

يهدف اختبارُ الصدق للمتغير (Y) إلى التأكد من أنّ بنود ممارسات البيع والشراء الشرعية قادرة على تمثيل البناء المقاس تمثيلًا دقيقًا. وبناءً على نتائج الاختبار، فقد أظهرت جميع البنود قيم دلالة إحصائية 0,05 ˃ وعليه يمكن الاستنتاج أنّ أداة قياس المتغير (Y) صادقة.

جدول اختبار الثبات للمتغير(X)

Unidimensional Reliability

Frequentist Scale Reliability Statistics

			95% CI	
Coefficient	Estimate	Std. Error	Lower	Upper
Coefficient ω	0.958	0.011	0.936	0.981

أُجري اختبارُ الثبات للمتغير (X) لقياس درجة الاتساق الداخلي للأداة. وبحسب نتائج التحليل، تم الحصول على معامل ثبات (ω) يقع ضمن فئة مرتفعة جدًا 0,90 ˂ مما يدلّ على أنّ أداة قياس المتغير (X) تتمتع بدرجة عالية جدًا من الموثوقية.

جدول اختبار الثبات للمتغير(Y)

Unidimensional Reliability ▼

Frequentist Scale Reliability Statistics

			95% CI	
Coefficient	Estimate	Std. Error	Lower	Upper
Coefficient ω	0.977	0.007	0.964	0.989

تشير نتائج اختبار الثبات للمتغير (Y) إلى أنّ قيمة معامل الثبات (ω) تقع أيضًا ضمن الفئة المرتفعة جدًا. وبذلك، تُعدّ أداة قياس المتغير (Y) متّسقة ويمكن الاعتماد عليها في جمع البيانات.

جدول اختبار التوزيع الطبيعي

Descriptive Statistics ▼

	RES
Valid	30
Missing	0
Mean	2.213×10^{-17}
Std. Deviation	4.504
Shapiro-Wilk	0.975
P-value of Shapiro-Wilk	.681
Minimum	−10.69
Maximum	9.777

أُجري اختبار التوزيع الطبيعي باستخدام طريقة *Shapiro-Wilk* للتحقق مما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي. وبناءً على نتائج الاختبار، تبيّن أنّ قيمة الدلالة الإحصائية أكبر من 0,05، مما يدلّ على أنّ البيانات تتوزع توزيعًا طبيعيًا، وبالتالي تستوفي الشروط اللازمة لإجراء تحليل الانحدار الخطي. واستنادًا إلى جميع مراحل اختبار الأداة والافتراضات الكلاسيكية التي تم تنفيذها، يمكن الاستنتاج أنّ بيانات الدراسة قد استوفت معايير الصلاحية للتحليل. فقد ثبتت صلاحية الأداة وموثوقيتها، كما أنّ البيانات تتبع التوزيع الطبيعي. وعليه، يمكن إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار أثر مقرر حديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة بدقةٍ وموثوقيةٍ علمية.

النتائج والمناقشة

قبل الخوض في مناقشةٍ أعمق حول أثر مقرر حديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة، تُعرض أولًا نتائجُ الاختبارات الإحصائية بوصفها أساسًا لاستخلاص الاستنتاجات التجريبية. وقد تم اختبار الفرضيات في هذه الدراسة باستخدام اختبار(*t-test for Equality of Means*) (t) ، وذلك بهدف التحقق مما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية

في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة تبعًا لمستوى فهمهم لمقرر حديث المعاملات. وقد أُجري هذا الاختبار عند مستوى دلالة قدره (٠,٠٥)، حيث تُستخدم نتائجه لتحديد قبول الفرضية البحثية أو رفضها. ويُعرض ملخّص نتائج اختبار (t) المستخلصة من تحليل البيانات في الجدول الآتي:

الجدول (١): اختبار الفروق في متوسط درجات القدرة على فهم حديث المعاملات

t-test for Equality of Means			Keterangan
T	*df*	*Sig. (2-tailed)*	
3,293	59	0,002	H_0 Ditolak

تُظهر نتائج التحليل الإحصائي في هذه الدراسة وجود تأثيرٍ دالٍّ إحصائيًا بين مقرر حديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى طلبة STDI Imam Syafi'i. وقد تم اختبار الفرضيات باستخدام اختبار *t-test for Equality* (t) (*of Means*) عند مستوى دلالة قدره (٠,٠٥). وبناءً على نتائج الاختبار، بلغت قيمة (t) المحسوبة 3,293 بدرجة حرية (df) قدرها 59، فيما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية 0,002 (Sig. 2-tailed). وهذه القيمة أقل من (٠,٠٥)، مما يؤدي إلى رفض الفرضية الصفرية (H0) وقبول الفرضية البديلة .(H1) وتشير هذه النتيجة إلى أنّ مقرر حديث المعاملات يؤثّر تأثيرًا معنويًا في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة.

ويدلّ رفض الفرضية الصفرية على أنّ الفروق في متوسط ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة ليست عشوائية، بل تتأثر بدرجة فهمهم واستيعابهم لمحتوى حديث المعاملات المكتسب من خلال العملية التعليمية. ومن الناحية التجريبية، يُظهر الطلبة الذين يمتلكون فهمًا أعمق لأحاديث المعاملات سلوكًا ومعاييرَ تعاملٍ أكثر توافقًا مع مبادئ الشريعة، مثل وضوح العقد، والصدق في تقديم المعلومات، والتحرّز من الوقوع في الربا والغرر والتدليس. وتؤكد هذه النتائج أنّ تدريس حديث المعاملات له آثار عملية ملموسة في الحياة الاقتصادية للطلبة.

وتتوافق هذه النتائج مع نظريات التربية الإسلامية التي تؤكد أنّ العملية التعليمية لا تقتصر على نقل المعرفة *transfer of knowledge*، بل تشمل أيضًا بناء القيم وتشكيل السلوك *transfer of values*. ففي سياق المعاملات، يمثّل فهم أحاديث النبي ﷺ التي تنظّم أخلاقيات وأحكام المعاملات مرجعًا معياريًا وأخلاقيًا للأفراد في ممارساتهم الاقتصادية وعليه، يُعدّ مقرر حديث المعاملات أداةً تربويةً فاعلة في ترسيخ القيم، بما يسهم في توجيه ممارسات البيع والشراء لدى الطلبة بصورة واقعية.

كما تدعم نتائج هذه الدراسة ما توصلت إليه بحوث سابقة تؤكد وجود أثرٍ إيجابي لفهم فقه المعاملات وأخلاقيات الأعمال الإسلامية في السلوك الاقتصادي الشرعي. فقد بيّنت دراسة فوروانتو أنّ فهم المعاملات الإسلامية يرتبط ارتباطًا معنويًا بمستوى التزام الفاعلين الاقتصاديين بأحكام الشريعة، خاصةً في ما يتعلق بصحة العقود وصدق المعاملات. وأظهرت دراسة نور حياتي كذلك أنّ الأفراد الذين يمتلكون فهمًا جيدًا للمعاملات يكونون أكثر انتقاءً وحذرًا في إجراء معاملاتهم، لا سيما في تجنّب ما يتضمن شُبهات الربا والغرر. ويعزّز هذا التوافق بين النتائج من مصداقية هذه الدراسة، ويؤكد أنّ تعليم المعاملات يسهم في تشكيل السلوك الاقتصادي.

في سياق طلبة STDI Imam Syafi'i ، تشير نتائج اختبار (t) ذات الدلالة الإحصائية إلى أنّ مقرر حديث المعاملات قد أسهم في تنمية الوعي الشرعي لدى الطلبة في ممارسات البيع والشراء. ويتجلّى ذلك في ميل الطلبة إلى مراعاة حلّية محلّ المعاملة، ووضوح العقد، ومبدأ التراضي بين البائع والمشتري. وتتوافق هذه النتائج مع ما ذهب إليه هاراف مع غيره، حيث أكّدوا أنّ ممارسات البيع والشراء الشرعية لا تتحدد بالجوانب القانونية الشكلية فحسب، بل تتأثر أيضًا بالوعي الأخلاقي والقيمي لدى أطراف المعاملة.

وعلاوةً على ذلك، تُظهر نتائج هذه الدراسة أنّ تدريس حديث المعاملات يتمتع بدرجة عالية من الملاءمة في مواجهة تحديات المعاملات الاقتصادية الحديثة، بما في ذلك التجارة الإلكترونية التي أصبحت شائعة بين الطلبة. فمن خلال امتلاكهم فهمًا لأحاديث المعاملات، يكون لدى الطلبة أساسٌ معياري يمكنهم من تقييم صحة العقود في المعاملات الإلكترونية، مثل نظام الطلب المسبق pre-order، والدفع المسبق، وشفافية معلومات المنتجات. ويؤيّد ذلك ما أشار إليه سوتسنو مع غيره من أنّ التعليم السياقي والتطبيقي للمعاملات قادر على الربط بين المبادئ الإسلامية الكلاسيكية والممارسات الاقتصادية المعاصرة.

وعلى الرغم من أنّ نتائج الدراسة تُظهر تأثيرًا دالًا، فإنها تشير أيضًا إلى أهمية تعزيز أساليب تدريس حديث المعاملات بما يضمن تحقيق أثرٍ أكبر في ممارسات البيع والشراء الشرعية. فالتعليم الذي لا يقتصر على الجوانب النصية، بل يُدعم بدراسات الحالة، ومناقشة الممارسات الواقعية، ومحاكاة العقود، يُعدّ أكثر فاعلية في تعميق استيعاب قيم المعاملات. ويتوافق هذا التوجه مع توصيات علدي مع غيره التي تؤكد أنّ تعليم فقه المعاملات القائم على السياق والتطبيق أكثر فاعلية في تشكيل السلوك الاقتصادي الشرعي لدى المتعلمين.

بصورةٍ عامة، تؤكد نتائجُ هذه الدراسة ومناقشتها أنّ مقرر حديث المعاملات يؤدي دورًا استراتيجيًا في تشكيل ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى طلبة .STDI Imam Syafi'i إذ تُظهر دلالة نتائج الاختبارات الإحصائية أنّ تدريس حديث المعاملات لا يقتصر على كونه ذا صلة نظرية فحسب، بل يمتد تأثيره ليشمل السلوك الاقتصادي للطلبة على نحوٍ تجريبي ملموس. وعليه، فإنّ نتائج هذه الدراسة تسهم إسهامًا مهمًا في تطوير مناهج التعليم الإسلامي، لا سيّما في تعزيز دور مقرر حديث المعاملات بوصفه وسيلةً لتشكيل السلوك الاقتصادي القائم على القيم الشرعية.

أُجري اختبارُ التجانس ***homogeneity*** للتحقق مما إذا كانت تباينات البيانات في متغيري الدراسة تتمتع بدرجةٍ متقاربة من التماثل. وقد تم إجراء الاختبار باستخدام اختبار ***Levene***.

الجدول (٢): نتائج اختبار التجانس

Variabel	Levene Statistic	Sig.
Pemahaman Hadis Muamalah dan Praktik Jual Beli Syariah	0,832	0,365

بناءً على نتائج الاختبار، تم الحصول على قيمة دلالة إحصائية بلغت (٠,٣٦٥)، وهي قيمة أكبر من (٠,٠٥)، مما يدلّ على أنّ تباين البيانات في كلا المتغيرين متجانس. وبذلك، فإنّ بيانات الدراسة تستوفي أحد الشروط الأساسية للتحليل الإحصائي،

مما يتيح الانتقال إلى اختبار الارتباط والانحدار .وتشير هذه النتيجة إلى أنّ توزيع بيانات المبحوثين فيما يتعلق بفهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية يتميز بدرجةٍ من الاستقرار النسبي، ولا يُظهر فروقًا ذات دلالة في التباين.

تجانس تباين البيانات بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية

أظهرت نتائج اختبار التجانس باستخدام اختبار *Levene* قيمة دلالة إحصائية بلغت 0,365، وهي أكبر من مستوى الدلالة 0,05. وتشير هذه النتيجة إلى أنّ تباين البيانات بين متغير فهم أحاديث المعاملات ومتغير ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة يتسم بالتجانس. وبعبارة أخرى، فإنّ توزيع البيانات في كلا المتغيرين يتمتع بدرجة انتشار متقاربة نسبيًا، بحيث لا توجد فروق ذات دلالة في التباين بين مجموعات البيانات الخاصة بالمبحوثين.

وتحمل حالة التجانس هذه دلالة منهجية مهمة في البحوث الكمية (Hilalludin et al., 2025). فوفقًا لما ذكره الغزالي ، يهدف اختبار التجانس إلى التأكد من أنّ بيانات الدراسة تمتلك تباينًا متقاربًا، بما يسمح بإجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة، مثل الارتباط والانحدار، بدرجة أعلى من الصدق والثبات. وعندما تكون البيانات متجانسة، فإنّ العلاقات بين المتغيرات تعكس واقعًا تجريبيًا أكثر استقرارًا، ولا تتأثر بفروق شديدة في توزيع التباين (Jamaluddin, 2025).

وعلاوةً على ذلك، تشير نتائج التجانس إلى أنّ مستوى فهم الطلبة لأحاديث المعاملات، وكذلك ممارساتهم للبيع والشراء الشرعي، يتسم بنمط انتشار متقارب. وهذا يعني أنّ معظم أفراد العينة يمتلكون مستويات متقاربة نسبيًا من الفهم والممارسة، دون وجود فروق كبيرة بينهم. ويُفهم من ذلك أنّ عملية تدريس مقرر حديث المعاملات في بيئةSTDI Imam Syafi'i تميل إلى إحداث أثر متوازن ومشترك بين الطلبة.(Panasiah & Fajri, 2023).

ومن منظور التربية الإسلامية، يمكن تفسير هذا التجانس في الفهم من خلال نظرية ترسيخ القيم في العملية التعليمية. إذ يبيّن طامس ليكونا أنّ التعليم الفعّال لا يقتصر على نقل المعرفة فحسب، بل يشمل غرس القيم بصورة متسقة لدى المتعلمين، بما يؤدي إلى تكوين أنماط متقاربة من المواقف والسلوكيات. وعندما تُستوعب القيم التعليمية بصورة جماعية بين الطلبة، فإنّ ذلك يسهم في تشكيل نمط موحّد نسبيًا من الفهم والسلوك بينهم (Walidah et al., 2024).

كما يمكن ربط نتائج التجانس في هذه الدراسة بمفهوم ترسيخ القيم الشرعية في تعليم المعاملات. ففي دراسات الاقتصاد الإسلامي، يوضح يوسف القرضاوي أنّ فهم مبادئ المعاملات المستمدة من القرآن الكريم والسنة النبوية يسهم في بناء وعيٍ جماعي لدى المسلمين في ممارسة الأنشطة الاقتصادية وفقًا لأحكام الشريعة. وعندما يتم تعليم هذه القيم بصورة منهجية داخل البيئة التعليمية، فإنّ ذلك يؤدي إلى تكوين نمط فهم متقارب نسبيًا بين المتعلمين (Azzahra et al., 2025).

وعليه، فإنّ نتائج اختبار التجانس لا تقتصر على إثبات استيفاء بيانات الدراسة للشروط الإحصائية اللازمة للتحليل المتقدم فحسب، بل تشير أيضًا إلى أنّ عملية تدريس حديث المعاملات في البيئة الأكاديمية تمتلك قدرةً على تشكيل قدرٍ من التماثل في فهم الطلبة لمبادئ المعاملات الشرعية. ويُعدّ هذا التجانس في التباين أساسًا مهمًا للانتقال إلى مراحل التحليل اللاحقة، والمتمثلة في اختبار العلاقة (الارتباط) والتأثير (الانحدار) بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة (Azzahra et al., 2025).

أُجري اختبار الارتباط بهدف التعرّف على طبيعة العلاقة بين فهم الطلبة لأحاديث المعاملات وممارساتهم للبيع والشراء الشرعي.

الجدول (٣): نتائج اختبار ارتباط بيرسون

Variabel	Koefisien Korelasi (r)	Sig
Pemahaman Hadis Muamalah Praktik Jual Beli Syariah	0,831	0,000

تُظهر نتائج التحليل أنّ قيمة معامل الارتباط بلغت0,831 مع قيمة دلالة 0,05 ̄ 0,000، مما يدلّ على وجود علاقة قوية جدًا ودالّة إحصائيًا بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة. فكلما ارتفع مستوى فهم الطلبة لأحاديث المعاملات، زادت كذلك نزعتهم إلى تطبيق مبادئ البيع والشراء المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. وعلى العكس، فإنّ انخفاض مستوى الفهم يقابله انخفاض في مستوى الممارسة الشرعية للبيع والشراء. وتؤكد هذه النتائج أنّ تدريس حديث المعاملات لا يقتصر على إكساب المعرفة النظرية، بل يسهم أيضًا في تشكيل السلوك الاقتصادي لدى الطلبة بما يتوافق مع القيم الإسلامية (Rouzi et al., 2025).

العلاقة بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة

تُظهر نتائج اختبار ارتباط بيرسون أنّ قيمة معامل الارتباط بين متغير فهم أحاديث المعاملات ومتغير ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة بلغت 0,831 بمستوى دلالة 0,05 ̄ 0,000 وتشير هذه القيمة إلى وجود علاقة قوية جدًا ودالّة إحصائيًا بين متغيري الدراسة. ووفقًا للتفسير الإحصائي، فإنّ قيمة الارتباط التي تقع ضمن المجال (٠,٨٠–١,٠٠) تُصنَّف ضمن فئة العلاقات القوية جدًا. وهذا يعني أنّه كلما ارتفع مستوى فهم الطلبة لأحاديث المعاملات، زادت كذلك نزعتهم إلى تطبيق ممارسات البيع والشراء المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية في حياتهم اليومية (Ismail et al., 2022).

وتُبيّن هذه النتائج أنّ تدريس مقرر حديث المعاملات لا يقتصر على نقل المعرفة الدينية من الناحية النظرية فحسب، بل يمتد تأثيره إلى السلوك الاقتصادي للطلبة. فالفهم الجيد للأحاديث المرتبطة بالمعاملات، مثل تحريم الربا، ووجوب الصدق في البيع والشراء، وأهمية العدل في المعاملات، يسهم في تكوين وعيٍ أخلاقي لدى الطلبة في ممارسة أنشطتهم الاقتصادية بما يتوافق مع القيم الإسلامية (Ismail et al., 2022).

ومن منظور الاقتصاد الإسلامي، يمكن تفسير هذه العلاقة القوية بين الفهم الديني والسلوك الاقتصادي من خلال مفهوم أخلاقيات المعاملات في الإسلام. فبحسب ما ذكره يوسف القرضاوي، لا تُعدّ الأنشطة الاقتصادية في الإسلام مجرد أنشطة مادية، بل هي جزء من العبادة التي ينبغي أن تقوم على قيم الصدق والعدل والمسؤولية الأخلاقية. لذلك، فإنّ من يمتلك فهمًا جيدًا لمبادئ المعاملات الإسلامية يميل إلى التحلّي بدرجة أعلى من الحيطة في إجراء معاملاته، حرصًا على عدم مخالفة أحكام الشريعة (Siregar & Dasopang, 2022) .

كما يمكن تفسير هذه النتائج من خلال نظرية ترسيخ القيم في التربية الإسلامية. ففي نظرية التربية الخلقية التي طرحها طامس ليكونا، لا تقتصر العملية التعليمية الفعّالة على تنمية الجانب المعرفي، بل تشمل أيضًا بناء الجوانب الوجدانية والسلوكية لدى

المتعلمين. وعندما يستوعب الطلبة تعاليم الإسلام المتعلقة بالمعاملات بصورة عميقة، فإنّ هذه القيم تترسخ في ذواتهم وتؤثر في سلوكهم اليومي، بما في ذلك أنشطتهم الاقتصادية مثل البيع والشراء

كما تُظهر نتائج هذه الدراسة أنّ بيئة التعليم العالي الإسلامي تؤدي دورًا استراتيجيًا في تنمية الوعي بالاقتصاد الشرعي لدى الطلبة. فمن خلال تدريس حديث المعاملات بصورة منهجية، لا يقتصر الأمر على تمكين الطلبة من معرفة الأدلة الشرعية المتعلقة بالمعاملات في الإسلام، بل يتعدّاه إلى فهم الحكم والمقاصد الكامنة وراء هذه الأحكام، مما يدفعهم إلى تطبيقها في واقع حياتهم العملية. (Ahmad Supriyadi & Arqhan Ravaşdeh, 2024).

وعليه، فإنّ قوة الارتباط العالية جدًا بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية تدلّ على أنّ مقرر حديث المعاملات يسهم إسهامًا مهمًا في تشكيل السلوك الاقتصادي لدى الطلبة بما يتوافق مع مبادئ الشريعة. كما تؤكد هذه النتيجة أنّ التعليم الإسلامي يؤدي دورًا محوريًا في بناء الوعي الاقتصادي القائم على القيم الإسلامية لدى فئة الشباب (Suud et al., 2023).

أُجري اختبار الانحدار بهدف تحديد مدى تأثير فهم أحاديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة.

الجدول (٤): نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط

Variabel	Koefisien Regresi	Sig
Konstanta	0,845	
Pemahaman Hadis Muamalah	0,883	0,000

المعادلة الانحدارية التي تم التوصل إليها هي:

$$Y = 0,845 + 0,883X$$

تُبيّن هذه المعادلة أنّ كل زيادة بمقدار وحدة واحدة في مستوى فهم أحاديث المعاملات تؤدي إلى زيادة في مستوى ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة بمقدا 0,883. كما تشير قيمة معامل التحديد *R Square* البالغة 0,690 إلى أنّ نسبة ٦٩٪ من ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة تتأثر بفهم أحاديث المعاملات، في حين أنّ نسبة ٣١٪ المتبقية تتأثر بعوامل أخرى، مثل البيئة الاجتماعية، والخبرة في المعاملات، والتعليم في الاقتصاد الإسلامي، والعوامل الثقافية. وتدلّ هذه النتائج على أنّ مقرر حديث المعاملات يمتلك إسهامًا كبيرًا في تنمية وعي الطلبة بأهمية تطبيق المعاملات المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية (Imran, 2024).

تأثير تعلم حديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة

أُجري اختبار الانحدار الخطي البسيط لمعرفة مدى تأثير فهم أحاديث المعاملات في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة. ويُستخدم تحليل الانحدار لقياس العلاقة السببية بين المتغير المستقل(X) ، وهو فهم أحاديث المعاملات، والمتغير التابع(Y) ، وهو ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة (Muller & Chiodo, 2025).وبناءً على نتائج تحليل الانحدار، تم الحصول على قيمة ثابت (constant) مقدارها 0,845، ومعامل انحدار لمتغير فهم أحاديث المعاملات بلغ 0,883، مع قيمة دلالة إحصائية 0,05 $\overline{0}$,000. وتشير هذه القيمة إلى أنّ فهم أحاديث المعاملات يؤثّر تأثيرًا دالًا في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى

الطلبة. وعليه، يمكن قبول فرضية البحث التي تنصّ على وجود تأثير بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة (Fadilatunnisa et al., 2025).

والمعادلة الانحدارية هي:

$$Y = 0,845 + 0,883X$$

وتدلّ هذه المعادلة على أنّ كل زيادة بمقدار وحدة واحدة في متغير فهم أحاديث المعاملات تؤدي إلى زيادة في مستوى ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة بمقدار 0,883. كما أنّ معامل الانحدار الموجب يشير إلى أنّ العلاقة بين المتغيرين علاقة طردية، أي كلما ارتفع مستوى فهم الطلبة لأحاديث المعاملات، زادت كذلك نزعتهم إلى تطبيق ممارسات البيع والشراء المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية في حياتهم اليومية (Mujiono & Aly, 2023).

وعلاوةً على ذلك، تُظهر نتائج التحليل أنّ قيمة معامل التحديد *R Square* بلغت 0,690، وهو ما يعني أنّ نسبة 69% من التباين في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة يمكن تفسيرها من خلال متغير فهم أحاديث المعاملات، في حين أنّ نسبة 31% المتبقية تعود إلى عوامل أخرى خارج نطاق متغيرات الدراسة. وقد تشمل هذه العوامل البيئة الاجتماعية، والخبرة في إجراء المعاملات، ومستوى الوعي بالاقتصاد الإسلامي، فضلًا عن التأثيرات الثقافية والعادات المرتبطة بالأنشطة الاقتصادية اليومية (Mujiono & Aly, 2023).

تُظهر هذه النتائج أنّ مقرر حديث المعاملات يمتلك إسهامًا ملحوظًا في تنمية وعي الطلبة بأهمية ممارسة الأنشطة الاقتصادية وفقًا لمبادئ الشريعة الإسلامية. ومن منظور الاقتصاد الإسلامي، فإنّ فهم مصادر التشريع الإسلامي، ولا سيما أحاديث النبي ﷺ، يؤدي دورًا مهمًا في تشكيل السلوك الاقتصادي للفرد. ويبيّن يوسف القرضاوي أنّ أنشطة المعاملات في الإسلام لا تهدف إلى تحقيق المكاسب المادية فحسب، بل ينبغي أن تقوم على قيمٍ أخلاقية، مثل الصدق، والعدل، والمسؤولية كما أنّ نتائج هذه الدراسة تتوافق، من منظور التربية الإسلامية، مع نظرية ترسيخ القيم في العملية .التعليمية. فبحسب ما طرحه طامس نيكونا ، فإنّ التعليم الفعّال قادر على دمج الجوانب المعرفية والوجدانية .(Ridwan et al., 2025). والسلوكية في آنٍ واحد. فالمعرفة التي يكتسبها المتعلم من خلال العملية التعليمية لا تقتصر على الجانب النظري، بلتسهم في تشكيل مواقفه وسلوكياته في الحياة اليومية. وعليه، فإنّ فهم الطلبة لأحاديث المعاملات بصورة جيدة يؤدي إلى ترسيخ القيم المتضمنة فيها داخل ذواتهم، مما ينعكس على كيفية ممارستهم للأنشطة الاقتصادية (Muller & Chiodo, 2025).

وبناءً على ذلك، تؤكد نتائج اختبار الانحدار في هذه الدراسة أنّ تدريس حديث المعاملات يؤثّر تأثيرًا دالًا في تشكيل ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة. ويشير هذا إلى أنّ التعليم الإسلامي في مؤسسات التعليم العالي يؤدي دورًا استراتيجيًا في بناء الوعي الاقتصادي الشرعي لدى فئة الشباب، بحيث لا يقتصر الأمر على الفهم النظري لمبادئ المعاملات، بل يمتد إلى تطبيقها في واقع الحياة العملية (Supriatna et al., 2025).

الاستنتاج

استنادًا إلى نتائج الدراسة والتحليل الإحصائي الذي تم إجراؤه، يمكن الاستنتاج أنّ مقرر حديث المعاملات يؤثّر تأثيرًا دالًا في ممارسات البيع والشراء الشرعية لدى طلبة STDI Imam Syafi'i. وقد تم إثبات ذلك من خلال مجموعة من الاختبارات الإحصائية، شملت اختبار التجانس، واختبار الارتباط، واختبار الانحدار الخطي البسيط. فقد أظهرت نتائج اختبار التجانس أنّ بيانات الدراسة تتسم بتجانس التباين، حيث بلغت قيمة الدلالة 0,05 < 0,365، مما يدلّ على استيفاء البيانات لشروط إجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة. كما بيّنت نتائج اختبار ارتباط بيرسون أنّ قيمة معامل الارتباط بلغت 0,831 بمستوى دلالة 0,05 > 0,000، مما يشير إلى وجود علاقة قوية جدًا ودالّة إحصائيًا بين فهم أحاديث المعاملات وممارسات البيع والشراء الشرعية لدى الطلبة. أما نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط، فقد أظهرت أنّ فهم أحاديث المعاملات يؤثّر تأثيرًا دالًا في ممارسات البيع والشراء الشرعية، حيث بلغت قيمة معامل التحديد *R Square* 0,690، وهو ما يعني أنّ نسبة 69% من هذه الممارسات تتأثر بمستوى الفهم،31% في حين تعود النسبة المتبقية إلى عوامل أخرى خارج نطاق الدراسة.

وتشير هذه النتائج إلى أنّ تدريس حديث المعاملات لا يقتصر على تقديم الفهم النظري لمبادئ المعاملات في الإسلام، بل يسهم أيضًا في تشكيل المواقف والوعي والسلوك الاقتصادي لدى الطلبة بما يتوافق مع القيم الشرعية. فمن خلال استيعاب الأحاديث المتعلقة بالمعاملات، يندفع الطلبة إلى تطبيق مبادئ الصدق، والعدل، وشفافية العقود، وتجنّب الممارسات المحرّمة كالرِّبا والغرر والتدليس. وعليه، يحتلّ هذا المقرر مكانةً استراتيجية في بناء الوعي بالاقتصاد الإسلامي لدى الطلبة، الأمر الذي يستدعي تطويره مستقبلًا من خلال اعتماد مقاربات أكثر تطبيقية وسياقية وتكاملية، بما يعزّز من انتقال القيم من المستوى النظري إلى مستوى التطبيق العملي في الحياة الاقتصادية المعاصرة.

مراجع الرسالة ومصادرها

Ahmad Supriyadi & Arqhan Ravaşdeh. (2024). Strengthening Muamalah Maliyah's Literacy Understanding of Online Transactions in Indonesia. *Journal of Lslamic Economics and Bussines Ethics*, *1*(2), 108–124. https://doi.org/10.24235/jiesbi.v1i2.130

Azahra, S. (2024). Implikasi perubahan kurikulum pendidikan nasional terhadap kualitas pembelajaran dan prestasi siswa. *Jurnal Nakula*. https://doi.org/10.61132/nakula.v2i5.1075

Azhar, K., & Dewi, L. (2023). Pengembangan kurikulum berbasis guru di Indonesia. *SUKMA: Jurnal Pendidikan*. https://doi.org/10.32533/07106.2023

Azzahra, A. N., Suismanto, S., & Rokhimawan, M. A. (2025). Analisis Tingkat Persepsi Mahasiswa terhadap Mata Kuliah Ulumul Hadis dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *TSAQAFATUNA : Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, *7*(1). https://doi.org/10.54213/tsaqafatuna.v7i1.607

Fadilatunnisa, N., Hidayati, A., Carlos, J., Azzait, R., & Syamsiah, S. (2025). Fiqh Muamalah: Hukum Jual Beli dalam Islam. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, *2*(7), 1460–1469. https://doi.org/10.62335/aksioma.v2i7.1433

Hilalludin, H., Alfi, L., & Nisa, Z. (2025). Penerapan Praktik Anti Riba dalam Keuangan Islam: Studi Kasus di PT KRTABA Lombok Timur. *Journal of Islamic Economics*, *2*(1), 8–17.

Imran. (2024). Dinamika kurikulum nasional: Tinjauan sejarah dan prospek masa depan. *Jurnal Mudarrisuna*. https://doi.org/10.22373/jm.v14i2.23825

Ismail, F. B. H., Sabirin, S., Zahari, W. A. M. B. W., Rouzi, K. S., & Kirin, A. B. (2022). The Practice of Reading Al-Qur'an among Islam Youths. *QiST: Journal of Quran and Tafseer Studies*, *1*(2), 105–127.

Jamaluddin, F. (2025). *AI-driven education landscape: Policies and comparative insights*. https://doi.org/10.48550/arXiv.2509.21858

Mujiono, M., & Aly, H. N. (2023). Implementasi kurikulum dalam konsepsi kebijakan pendidikan. *Akademika: Jurnal Keagamaan Dan Pendidikan*. https://doi.org/10.56633/jkp.v19i1.512

Muller, D., & Chiodo, M. (2025). *Ethical and sustainable mathematics and localized education paradigms*. https://doi.org/10.48550/arXiv.2510.05892

Noor Alif Roihatul Jannah & Nia Mintarsih. (2025). Live Selling Produk Syariah oleh Influencer di TikTok: Tinjauan Fikih Muamalah dan Implikasinya terhadap Ekonomi Islam. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, *2*(3), 119–142. https://doi.org/10.61132/eksap.v2i3.1243

Nurjannah, N., Walian, A., & Lemiyana, L. (2024). Pengaruh Soft Skill, Praktik Pengalaman Lapangan (Magang) Dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, *4*(6), 1566–1575. https://doi.org/10.47233/jebs.v4i6.2193

Nurmadina & Sohrah. (2023). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari'ah*, 141–148. https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.v4i2.29566

Nyaaba, M., Wright, A., & Choi, G. L. (2024). *Generative AI and digital neocolonialism in global education: Towards an equitable framework*. https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.02966

Panasiah, S. E., & Fajri, M. (2023). Analisis Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Ulumul Hadis pada Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samrainda (Meninjau Ekspektasi Mahasiswa). *Jurnal Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Borneo*, *4*(3), 409–423. https://doi.org/10.21093/jtikborneo.v4i3.7378

R. Nia Marotina, & Izzul Haq, M. (2025). Review of Fiqh Muamalah on Online Buying and Selling Practices in the Digital Era. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, *5*(1), 1–8. https://doi.org/10.28918/velocity.v5i1.10117

Rezki, R., Febriadi, S. R., & Yusup, A. (2023). Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Praktik Pengembalian Barang dalam Jual Beli Online di Platform Lazada. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, *3*(1). https://doi.org/10.29313/bcssel.v3i1.5241

Ridwan, M. S., Winario, M., & Kamalin, M. (2025). Hukum Islam terhadap Transaksi Digital: Studi tentang Jual Beli Online dalam Perspektif Fiqh Muamalah. *Journal of Legal Sustainability*, *2*(2), 31–38. https://doi.org/10.63477/jols.v2i2.241

Rouzi, K. S., Ismail, F. B. H., Afifah, N., Rochaendi, E., Musyrifah, F., & Khauro, M. (2025). The Role of Parenting in Developing Self-Resilience and Self-Regulated Learning: An Islamic Educational Psychology Perspective. *International Journal of Islamic Educational Psychology*, *6*(1), 104–120.

Siregar, Y. R. S., & Dasopang, N. (2022). Jual Beli Kosmetik Bekas Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal El-Thawalib*, *3*(2), 326–336. https://doi.org/10.24952/el-thawalib.v3i2.5327

Supriatin, I., Ismail, D., Mubarok, M., Suciyati, Y., & Tresnajaya, T. (2025). Strategi Pembelajaran Nilai Anti-Riba Melalui PAI Di Era Konsumerisme Digital. *Iqtisad: Journal of Islamic Economic and Civilization*, *1*(2), 152–172. https://doi.org/10.61630/ijiec.v1i2.9

Supriatna, A., Moch. Hoerul Gunawan, Dicky Maulidhany, & Dindin Dimyati. (2025). Implementasi Fikih Muamalah dalam Ekonomi Kreatif Membangun Mahasiswa Muslim Entrepreneur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *7*(3). https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i3.5964

Suud, F. M., Rouzi, K. S., & Ismail, F. bin H. (2023). *Digital resilience in the millennial generation according to the islamic paradigm in Southeast Asia*. 913–922.

Walidah, Z., Veviani, A., Rahmawati, S., Zid, M., & Mustikarani, W. (2024). Analisis integratif prinsip dan pendekatan pengembangan kurikulum dalam reformasi pendidikan nasional. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*. https://doi.org/10.23969/jp.v10i04.36718