

APLIKASI SISTEM INFORMASI MARKETING PROJECT ELEKTRONIK DAN ANALISA KEBIJAKAN PADA DIVISI MARKETING PT SEMEN BOSOWA MAROS

Kamaruddin Tone¹⁾, Sri Wahyuni²⁾, Mar'ah Shaleh³⁾

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

E-Mail : tonekamaruddin@gmail.com ¹⁾,yuni.malieq@gmail.com²⁾,mar.ahshaleh@gmail.com³⁾

Abstrak - Divisi *Marketing* merupakan salah satu divisi yang berada pada perusahaan PT Semen bosowa Maros yang bekerja dalam memasarkan produk dan pembuatan kebijakan harga. Dalam proses pembuatan surat kebijakan harga, divisi ini masih mengalami kesulitan dalam proses pengumpulan, pelacakan dan pengarsipan dokumen. Sehingga menimbulkan masalah dalam proses pembuatan surat kebijakan harga. Hal inilah yang membuat peneliti ingin membuat suatu Sistem yang bertujuan untuk memudahkan dalam mendapatkan Informasi *Marketing Project Elektronik* dan Analisa Kebijakan pada Divisi Markeketing PT Semen Bosowa Maros.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif sedangkan untuk pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan studi literatur. Sistem ini mencakup beberapa konten yaitu surat pengajuan, Internal Memo, *approval* surat dan *outgoing letter*. Sistem Informasi *Marketing Project Elektronik* dan Analisa Kebijakan pada Divisi Marketing PT Semen Bosowa Maros ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework* Codeigniter dan MySQL untuk basis datanya. Sistem ini menggunakan metode pengujian *Blackbox*.

Dari Penelitian ini menghasilkan perancangan aplikasi sistm informasi *marketing project elektronik* yang berbasis web. Dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan dalam pembuatan, pengarsipan dan manajemen dokumen surat kebijakan harga.

PENDAHULUAN

Saat ini teknologi informasi disesuaikan dengan kebutuhan organisasi atau individu setiap pengguna, dimana dalam perkembangan teknologi informasi sebuah organisasi dan individu setiap pengguna saling berintegrasi agar menghasilkan suatu informasi yang berguna bagi kelangsungan hidup sebuah organisasi.

Teknologi informasi di era globalisasi sudah merambah ke berbagai bidang dan sektor usaha. Perkembangan teknologi informasi juga membutuhkan sumber daya yang kompeten di bidangnya agar tetap terjaga kebutuhannya dan dari hasil informasi tersebut dapat dikembangkan menjadi informasi yang lebih baik, sehingga informasi tersebut dapat dipertanggungjawabkan kepada semua pihak yang membutuhkan (Falahani, 2013).

Teknologi Informasi merupakan bagian dari sistem informasi yang mendukung sistem informasi dalam menghasilkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu. Sistem informasi dapat diterapkan pada aktivitas atau fungsi bisnis seperti akuntansi, keuangan, pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia. Penggunaan teknologi informasi yang tepat dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, membantu dalam pengambilan keputusan, dan meningkatkan daya saing suatu perusahaan. Salah satu sistem informasi untuk mendukung perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa kepada para

pelanggan adalah sistem informasi pemasaran (Riyadi dan Dewantara, 2016).

PT Semen Bosowa Maros merupakan perusahaan industri yang bergerak dalam bidang pembuatan atau produksi semen. Saat ini jumlah kapasitas produksi PT Semen Bosowa Maros telah mencapai 6 juta ton per tahun. Dalam memasarkan produknya, saat ini PT Semen Bosowa Maros fokus mempertahankan pasar saham di kawasan Indonesia Timur. Dengan memasuki era perdagangan bebas saat ini, PT Semen Bosowa Maros memiliki tantangan tersendiri dalam mempertahankan eksistensinya. Ditambah munculnya perusahaan-perusahaan asing yang bergerak di bidang yang sama membuatnya harus melakukan langkah efisiensi agar bisa bersaing dengan produsen semen asing.

Dalam mencapai target pemasukan pada PT Semen Bosowa Maros maka segala upaya dilakukan untuk mencapai target yang telah ditentukan. Salah satunya adalah meningkatkan pemasaran. Tugas pemasaran ini dilakukan oleh karyawan yang berada di Divisi *Marketing* PT Semen Bosowa Maros. Beberapa aktivitas yang dilakukan di Divisi *Marketing* ialah mempromosikan hasil produksi ke konsumen, meningkatkan kerja sama dengan para distributor, membuat kebijakan harga produk dan lain sebagainya.

Setiap tahun ada beberapa faktor yang mengakibatkan harga produk harus dilihat kembali, baik itu dari dalam perusahaan ataupun dari luar perusahaan. Harga merupakan variabel yang sangat penting untuk

diperhatikan, disamping karena harga memengaruhi jumlah pendapatan yang akan diterima oleh perusahaan, harga juga menjadi sebuah nilai yang akan diterima oleh konsumen. Menurut Oteley dan Armstrong dalam Birrul (2009, 3) menyatakan bahwa harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa harga berperan sebagai penentu utama pilihan konsumen. Maka dari itu proses pembuatan kebijakan harga dilakukan. Namun yang menjadi masalah dalam proses pembuatan kebijakan harga yaitu dalam proses persetujuan kebijakan tersebut masih begitu lambat dalam pedistribusiannya, dimana setiap kebijakan yang telah dibuat sebelum diedarkan harus melalui persetujuan manajer divisi dan direksi. Sedangkan manajer divisi dan direksi tidak selalu berada di tempat ketika dimintai persetujuan, atau memiliki kesibukan lain sehingga kebijakan yang telah disetor untuk disetujui kadang terbengkalai. Proses persetujuan inilah yang kadang membuat proses pembuatan kebijakan harga cenderung lama sedangkan pasar begitu cepat bergerak.

Selain itu dalam hal proses pengarsipan kebijakan yang telah dibuat. Divisi *Marketing* PT Semen Bosowa Maros mengalami kesulitan dalam pengumpulan, pelacakan atau arsip dokumen kebijakan harga ataupun dokumen yang lain.

Dokumen kebijakan yang telah dibuat kadang dibutuhkan kembali dalam pembuatan kebijakan baru. Selama ini dokumen kebijakan tersebut diletakkan secara terpisah dan penyusunannya tidak rapi sehingga jika dokumen tersebut setiap kali dibutuhkan harus mencari satu persatu dokumen untuk dikumpulkan. Bahkan dokumen yang dibutuhkan tersebut tidak ditemukan sehingga akan menimbulkan masalah dalam pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

Kemajuan teknologi yang berkembang sangat cepat pada zaman modern saat ini membuat kita harus terus berinovasi dan menemukan sesuatu yang baru khususnya di bidang teknologi informasi. Dengan teknologi informasi saat ini, pekerjaan yang sebelumnya membutuhkan waktu yang cukup lama, akan menjadi lebih cepat dan efisien. Sehingga proses pengambilan keputusan yang akan datang akan lebih dipermudah dengan adanya teknologi informasi.

Maka dari itu untuk mengatasi masalah yang ada pada Divisi *Marketing* PT Semen Bosowa Maros diperlukan sebuah sistem yang mampu mempermudah dan mempercepat dalam pembuatan dan penetapan kebijakan harga, serta mampu mengelola dan mengarsipkan dokumen digital agar nantinya dokumen yang dibutuhkan dapat diakses dengan cepat.

METODE PENELITIAN

- Pendekatan penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian saintifik yaitu

pendekatan berdasarkan wawancara, ilmu pengetahuan dan teknologi.

- Sumber data

Sumber data pada penelitian ini adalah menggunakan *library research* yang merupakan cara mengumpulkan data dari beberapa buku, jurnal, skripsi, tesis maupun literatur lainnya yang dapat dijadikan acuan pembahasan dalam masalah ini. Penelitian ini keterkaitan pada sumber-sumber data *online* atau internet ataupun hasil dari penelitian sebelumnya sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

- Metode pengumpulan data

1. Observasi

Observasi yang dilakukan yaitu mengamati secara langsung proses penyebaran informasi yang dilakukan Divisi *Marketing* PT Semen Bosowa Maros saat ini memperoleh gambaran yang jelas mengenai permasalahan yang diteliti.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data terhadap narasumber atau sumber data. Wawancara pada penelitian sampel besar biasanya hanya dilakukan sebagai studi pendahuluan karena tidak mungkin menggunakan wawancara pada 1000 responden, sedangkan pada sampel kecil teknik wawancara dapat diterapkan sebagai teknik pengumpul data (umumnya penelitian kualitatif).

3. Studi pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

TINJAUAN TEORITIS

1. Kebijakan Harga

McTaggart dkk (2009) menjelaskan bahwa kebijakan harga merupakan salah satu langkah yang diambil ketika harga yang terbentuk di pasar tidak berada dalam kondisi normal akibat kegagalan pasar (*market failure*). Dalam hal ini, kebijakan harga merupakan intervensi regulator (pemerintah) sehingga harga yang terbentuk tidak dalam titik equilibrium (Acharya, 2009).

2. Aplikasi

Aplikasi merupakan perangkat lunak proses data yang berpacu pada sebuah komputasi. Aplikasi berasal dari bahasa Inggris *application* yang berarti penerapan, lamaran ataupun penggunaan. Sedangkan secara istilah, pengertian aplikasi adalah suatu program yang siap untuk digunakan yang dibuat untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna jasa aplikasi serta penggunaan aplikasi lain yang dapat digunakan oleh suatu sasaran yang akan dituju.

3. Sistem Informasi

Sistem informasi dapat dipahami sebagai sekumpulan subsistem yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama dan membentuk satu kesatuan, saling berinteraksi dan bekerja sama antara bagian satu dengan yang lainnya dengan cara-cara tertentu untuk melakukan fungsi pengolahan data, menerima masukan (*input*) berupa data-data, kemudian mengolahnya (*processing*), dan menghasilkan keluaran (*output*) berupa informasi

sebagai dasar bagi pengambilan keputusan yang berguna dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan akibatnya baik pada saat itu juga maupun di masa mendatang, mendukung kegiatan operasional manajerial, dan strategis organisasi, dengan memanfaatkan berbagai sumber data yang ada dan tersedia bagi fungsi tersebut guna mencapai tujuan (Sutanta, 2003).

4. Pemasaran

Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik perusahaan barang maupun jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Maka dari itu perusahaan harus dapat melakukan perkembangan untuk dapat mencapai tujuan perusahaan dalam memperoleh laba atau profit (Aulia, 2005).

5. Manajemen

Menurut Griffin (2004), manajemen adalah sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengoordinasian dan pengendalian atau kontrol sumber daya dalam mencapai sasaran dengan efisien dan efektif.

6. Internet dan World Wide Web

Internet mengacu pada jaringan fisik yang menghubungkan komputer di dunia. Internet terdiri dari Infrastruktur jaringan server dan komunikasi yang saling berhubungan untuk menyimpan dan *Web server* (Chaffey, 2009:109).

7. World Wide Web atau Web

adalah teknik yang paling umum digunakan untuk menerbitkan informasi di Internet, diakses melalui *web browser* yang menampilkan *web*

pages yang tersusun dari gambar yang menempel (*embedded*) dan kode teks HTML/XML (Chaffey, 2009:124).

8. PHP

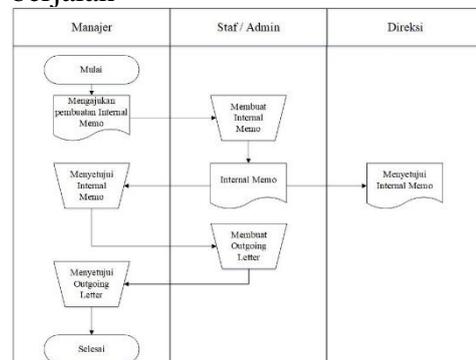
PHP merupakan singkatan dari *Hypertext preprocessor*. Ia merupakan bahasa yang berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses di server hasilnya yang dikirimkan ke klien, tempat pemakai menggunakan *browser* (Kadir, 2006:2).

9. MySQL

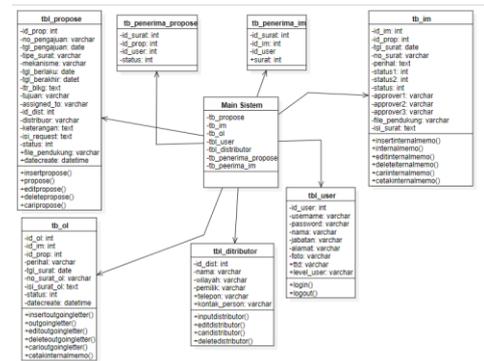
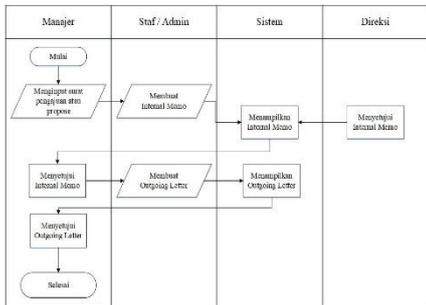
MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL atau DBMS yang *multithread*, *multi-user* dengan sekitar 6 juta instalasi di seluruh dunia. MySQL AB membuat MySQL tersedia sebagai perangkat lunak gratis di bawah lisensi GNU *General Public License* (GPL). Tetapi mereka juga menjual di bawah lisensi komersial untuk kasus-kasus dimana penggunaannya tidak cocok dengan penggunaan GPL. (Wahyono, 2009).

PEMBAHASAN DAN HASIL

1. Analisis Sistem yang sedang berjalan



2. Analisis sistem yang diusulkan

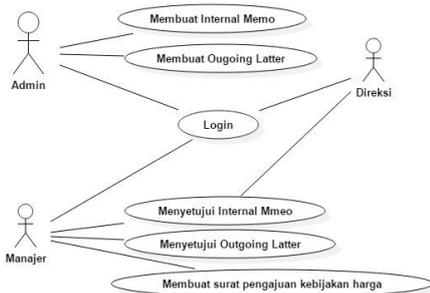


3. Perancangan Sistem

Adapun perancangan sistem pada aplikasi ini adalah sebagai berikut

a. Use case diagram

Use case diagram merupakan permodelan untuk kelakuan (behavior) sistem informasi yang akan dibuat. Use case mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat.



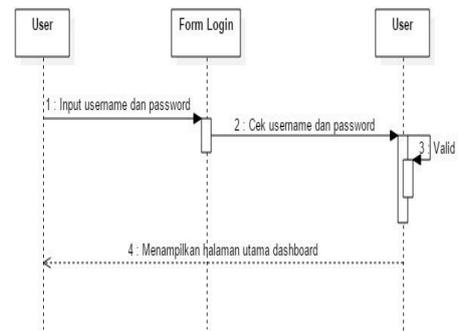
b. Class diagram

Class diagram merupakan hubungan antar kelas dan penjelasan detail tiap-tiap kelas didalam model desain dari suatu sistem, juga memperlihatkan aturan-aturan dan tanggungjawab entitas yang menentukan perilaku sistem.

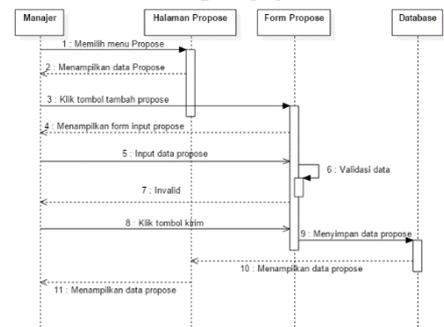
c. Sequence Diagram

Sequence diagram menggambarkan kelakuan objek pada use case dengan mendeskripsikan waktu hidup objek dan pesan yang dikirimkan dan diterima antar objek.

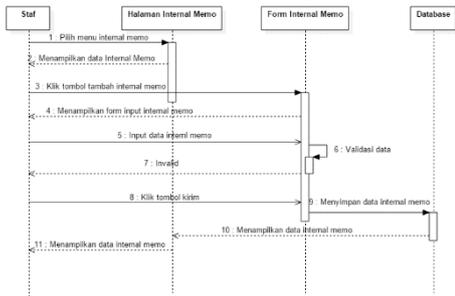
1) Sequence Diagram Login



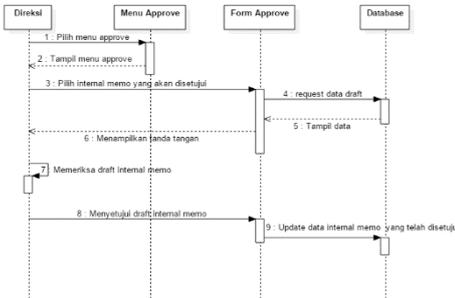
2) Sequence diagram untuk membuat surat pengajuan



3) Sequence diagram unuk membuat internal memo.

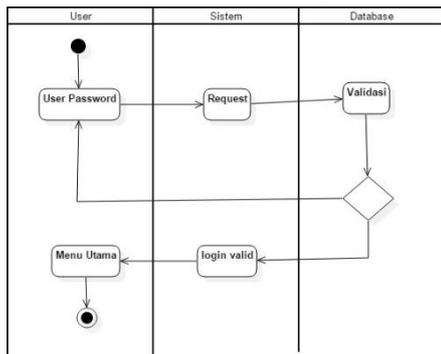


4) Sequence diagram untuk persetujuan dari direksi

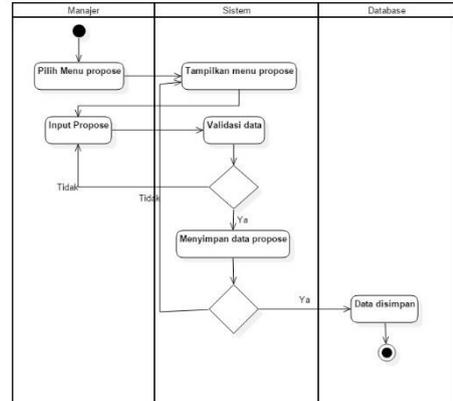


d. Activity Diagram
Activity diagram adalah representasi grafis dari seluruh tahapan alur kerja yang mengandung aktivitas, pilihan tindakan, perulangan dan hasil dari aktivitas tersebut.

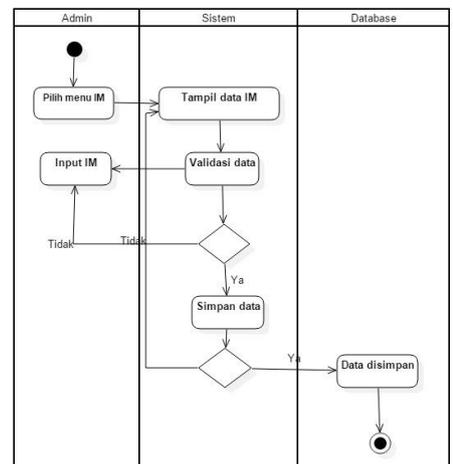
1) Activity Diagram login



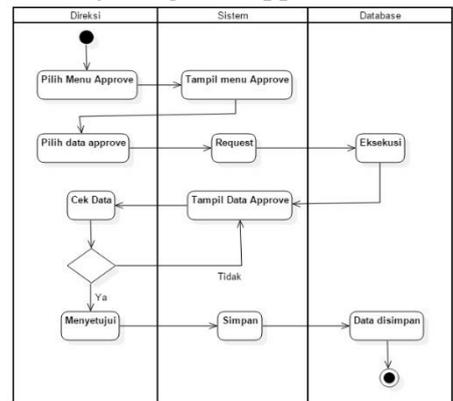
2) Activity Diagram Propose



3) Activity Diagram Internal Memo



4) Activity Diagram Approve



4. Implementasi

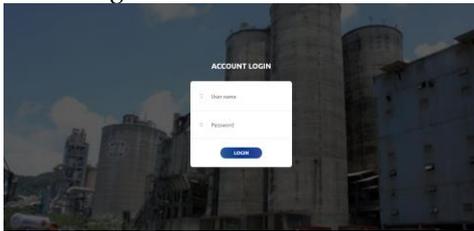
Tahap implementasi merupakan tahap menerjemahkan perancangan berdasarkan hasil analisis dalam Bahasa yang dapat di mengerti oleh

mesih serta penerapan perangkat lunak yang sesungguhnya

5. Tampilan sistem

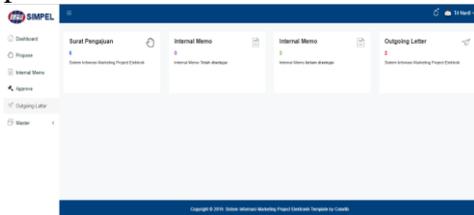
a. Antarmuka Login

Antarmuka *login* akan tampil saat *user* akan mengakses sistem. Jadi sebelum mengakses sistem, *user* harus *login* terlebih dahulu. Antarmuka *login* menampilkan kolom untuk *login user*.



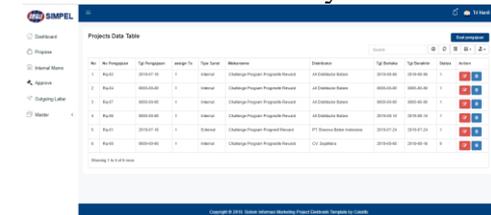
b. Antarmuka Dashboard

Antarmuka dashboard akan tampil saat sistem pertamakali diakses setelah *user login*. Pada antarmuka ini *user* akan melihat jumlah surat pengajuan, internal memo dan *outgoing letter* yang telah pernah dibuat.



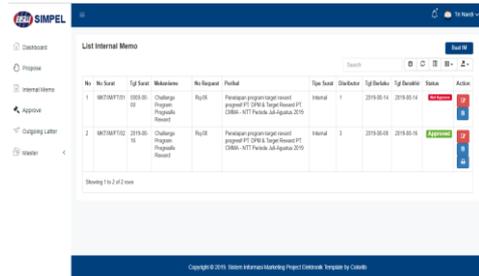
c. Antarmuka Halaman Propose

Antarmuka halaman *propose* akan tampil ketika memilih menu *propose*. Pada antarmuka ini *user* akan melihat tabel daftar surat pengajuan yang telah dibuat sebelumnya



d. Antarmuka halaman Internal memo

Antarmuka halaman internal memo akan tampil ketika *user* memilih menu internal memo. Pada antarmuka ini menampilkan tabel daftar internal memo yang telah dibuat

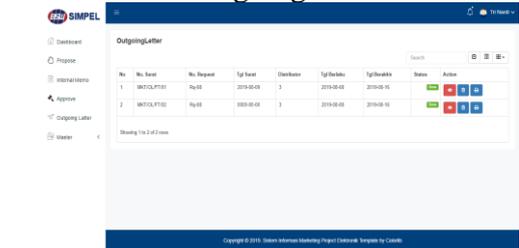


e. Antarmuka halaman Approve

Antarmuka halaman *approve* akan tampil ketika *user* direksi memilih surat yang akan distujui. Antarmuka halaman ini akan menampilkan *button approve* untuk menyetujui surat yang masuk.



f. Antarmuka Outgoing Letter



Antarmuka halaman *outgoing letter* akan tampil ketika *user* memilih menu *outgoing letter*. Antarmuka ini akan menampilkan tabel daftar *outgoing letter* yang telah dibuat.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan disimpulkan bahwa aplikasi Sistem Informasi *Marketing Project Elektronik* yang bertujuan dalam memudahkan dalam pembuatan kebijakan harga dan manajemen pengarsipan surat telah berjalan dengan baik sesuai dengan fungsinya, serta mengefisienkan waktu dalam penggunaanya dan pembuatan surat kebijakan harga serta pelacakan surat jadi lebih mudah. Hal ini dibuktikan berdasarkan pengujian *Blackbox* yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, A.K and Kafle, N. Land Degradation Issues In Nepal and Its Management Through Agroforestry. *The Journal of Agriculture and Environment*, Vol:10, Jun.2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anhar. *Panduan Menguasai PHP & MYSQL Secara Otodidak*. Jakarta Selatan: PT TransMedia, 2001. (12 Januari 2019).
- Aulia, Henri. *Tinjauan Biaya Pemasaran Terhadap Produk Jadi Kerajinan Rotan pada CV Limindo Utama di Cirebon*. Bandung, 2005.
- Chaffey, D. *E-Business and E-Commerce Management* (4th ed.). Harlow, England: Prentice Hall, 2009.
- Dewanto, I. Joko. *Web Design (Metode Aplikasi dan Implementasi)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2002.
- Fatta, Al Hanif, *Analisis dan perancangan sistem informasi*. Yogyakarta : Andi, 2007.
- Falahani, De Alma Azkiya. “*Sistem Informasi Pengelolaan Dokumen Arsip Pasif Perusahaan Pada CV. Panji Putra Perkasa Semarang*” (2013).
- Farid, Miftah dkk. “*Analisa Kebijakan harga pada komoditas pertanian*” (2014)
- Griffin, Ricky W. *Manajemen*; edisi ketujuh jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-dasar Manajemen*. Bogor: Grasindo, 2001. (12 Januari 2019).
- Hm, Jogianto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur*.

- Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Kadir, Abdul. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta : Andi Offset, 2008.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemah Dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita Shafiya*. Solo : Tiga Serangkai, 2016.
- Kotler, P., & Armstrong, G. *Principles of Marketing Global Edition*; edisi ke 15. Harlow, England: Pearson Education, 2014.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi* Edisi 4. Yogyakarta: Salemba Empat, 2013.
- Presman, R.S. RPL: *Pendekatan Praktisi Buku I*. Yogyakarta: Ando, 2015.
- Putra, Rahmat Adi. “*Sistem Manajemen Dokumen Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Informatika dan Komputer STMIK AKAKOM Yogyakarta Berbasis Web Menggunakan Rest API*”. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sistem Informasi STMIK AKAKOM, 2018.
- Riyadi, Moh. Khafid Taufani dan Dewantara, Rizki Yudhi. “*Analisis dan Desain Sistem Informasi Pemasaran (Studi Pada Sistem Informasi Pemasaran Untuk Promosi CV. Intan Catering)*” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 38 no. 2 (September 2016). <https://media.neliti.com/media/publications/87322-ID-analisis-dan-desain-sistem-informasi-pem.pdf> (22 Oktober 2018).
- Saladin, Djaslim. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Bandung:Linda Karya, 2003.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran*. Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- Sommerville, Ian. *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)* edisi 6 jilid 1. Jakarta : Erlangga,2003.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Sutanta, Edhy. *Basis Data dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Sutedjo, Budi. *Perencanaan & pembangunan sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Skripsi, Tesis, Disertasi dan Laporan Penelitian*. Makassar: Alauddin Press, 2013.
- Wahyono, Teguh. *Practice Guide PHP On Windows*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2009.
- Yosephindo, Jordan Tua. “*Penerapan Metode Rapid*

Application Development (RAD) untuk perancangan sistem informasi manajemen dokumen studi kasus program studi SI Informatika institut teknologi Telkom Purwokerto". Skripsi. Purwokerto: Fakultas Teknologi Industri dan Informatika IT Telkom Purwokerto, 2017.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana, 2017.

Zulkifli. *Kebijakan Harga Dalam Hubungannya Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Suatu Produk*, 2005