Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)
Vol.7 No.2, (Juli) 2026: 114-121
Penerbit: Management Department, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Indonesia

PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN UMKM DI KOTA MAKASSAR

Nurhidayat[1], Wahyudi[2],
[1,2]UIN Alauddin Makassar

ABSTRAK

Meningkatnya bisnis saat ini memberikan banyak pilihan bagi pelanggan dengan berbagai macam keunggulan produk. UMKM dianggap sebagai penopang utama perekonomian nasional yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Banyak UMKM di Makassar yang terkendala dalam mendapatkan izin usaha resmi dari pemerintah sehingga menghambat kemajuan bisnisnya meskipun pertumbuhan UMKM berdampak positif terhadap perekonomian. Banyaknya UMKM terkhusus di Kota Makassar dapat mengakibatkan ketatnya persaingan para pelaku UMKM. Ketatnya persaingan pada UMKM dapat menyebabkan kinerja perusahaan pada UMKM adapun faktor yang mempengaruhi adalah *supply chain management* dan *total quality management*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah s*upply chain management* dan *total quality management* berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Apakah S*upply chain management, total quality management* dan keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Jenis penelitian menggunakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di kota makassar dengan perhitungan sampel mengguanakan rumus sloving dan didapatkan 155 responden. Metode pengumpulan data melalui kuesioner. Adapun Teknik analisis data menggunakan Smart PLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *supply chain management* dan *total quality management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. S*upply chain management, total quality management* dan keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan UMKM di Kota Makassar.

Kata Kunci : *supply chain management, total quality management, keunggulan bersaing, kinerja perusahaan, UMKM*

ABSTRACT

Today's increasing business provides many options for customers with a wide range of product advantages. MSMEs are considered the main support of the national economy that can absorb a lot of workers. Many MSMEs in Makassar are constrained in obtaining official business licenses from the government, thus hindering their business progress even though the growth of MSMEs has a positive impact on the economy. The large number of MSMEs, especially in Makassar City, can result in tight competition among MSME actors. Fierce competition in MSMEs can cause company performance

in MSMEs, while the factors that affect are supply chain management and total quality management. This study aims to find out whether supply chain management and total quality management have an effect on competitive advantage. Does supply chain management, total quality management and competitive advantage affect the company's performance. This type of research uses associative research with a quantitative approach. The population in this study is MSMEs in Makassar City with a sample calculation using the sloving formula and 155 respondents were obtained. The method of collecting data is through questionnaires. The data analysis technique uses Smart PLS 3. The results of the study show that supply chain management and total quality management have a positive and significant effect on competitive advantage. Supply chain management, total quality management and competitive advantage have a positive and significant effect on the performance of MSME companies in Makassar City.

Keywords: *supply chain management, total quality management, competitive advantage, company performance, MSMEs*

PENDAHULUAN

Revolusi industri 4.0 membawa pengaruh pada meningkatnya persaingan usaha yang semakin kompetitif. Persaingan usaha khususnya UMKM memainkan peran vital dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Anatan, 2020)..

Meningkatnya bisnis saat ini memberikan banyak pilihan bagi pelanggan dengan berbagai macam keunggulan produk. UMKM dianggap sebagai penopang utama perekonomian nasional yang dapat menyerap banyak tenaga kerja (Yuliani et al., 2024). Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya jumlah UMKM di Indonesia. Di Indonesia persaingan didalam dunia bisnis tak dapat dihindarkan lagi, karena banyaknya pelaku-pelaku bisnis yang terjadi pada saat ini. Jumlah UMKM di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan. Data Kementrian Koperasi di tahun 2021 jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64,19 juta, sementara di tahun 2022 hanya sebanyak 17,26 juta UMKM.

Data pertumbuhan pelaku UMKM dalam 5 tahun terakhir menggambarkan perubahan yang fluktuatif, mulai dari 2018 yang mencatatkan total keseluruhan sebesar 64,19 juta, diikuti oleh kenaikan di tahun 2019 yang mencapai 65,47 juta. Namun, pada tahun 2020, terjadi penurunan jumlah UMKM menjadi 64 juta, diikuti kenaikan pada tahun berikutnya menjadi 65,46 juta usaha. Jumlahnya kembali turun pada 2022 menjadi 65 juta. Terakhir data tahun 2023 mencatatkan kenaikan dengan total 66 juta pelaku UMKM. Kota Makassar merupakan salah satu Kota terbesar di Indonesia dan merupakan rumah bagi sejumlah besar usaha mikro, kecil, dan menengah. Hal ini dikarenakan Makassar merupakan Kota wirausaha yang besar dan strategis

Ketatnya persaingan pada UMKM dapat menyebabkan kinerja perusahaan pada UMKM. Perusahaan harus mampu memenuhi permintaan pasar dengan tingkat penjualan yang maksimum. Dalam era globalisasi yang semakin kompleks, rantai pasokan menjadi elemen kunci yang menentukan keberhasilan operasional perusahaan. Rantai pasokan tidak hanya mencakup pergerakan barang dari pemasok ke konsumen, tetapi juga melibatkan serangkaian proses yang memengaruhi efisiensi dan keberlanjutan bisnis. (Ramadhan & Alhazami, 2023).

Menurut Jamaludin et al., (2020) menyatakan bahwa supply chain management merupakan suatu cara untuk mengoptimalkan aktivitas perusahaan dalam operasional perusahaan untuk meminimalkan biaya dan mencapai kepuasan pelanggan. Menurut Wulandari et al., (2017) menyatakan bahwa supply chain management dapat meminimalisir biaya yang dikeluarkan perusahaan dan dapat meningkatkan nilai kualitas produk di mata pelanggan sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat. Kondisi ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan

Perusahaan yang juga menerapkan prinsip-prinsip total quality management, UMKM dapat meningkatkan kualitas produk serta layanan dan akan berdampak positif pada kepuasan pelanggan dan keuntungan pada perusahaan. Menurut Talib et al. (2013), mempelajari implementasi total quality management dalam industri jasa, mengevaluasi kinerja kualitas berdasarkan item yang berhubungan dengan produk, proses dan kualitas layanan, kualitas layanan karyawan, kepuasan karyawan, kepuasan pelanggan dan kinerja pemasok. Selanjutnya menurut Zhang et al., (2012) total quality management telah menerima definisi yang berbeda dari waktu ke waktu; yang paling menonjol, total quality management didefinisikan sebagai pendekatan strategis yang meningkatkan kinerja organisasi dan mencakup serangkaian faktor teknis dan sosial-budaya. Menurut Harrington et al., (2012) menyatakan bahwa tujuan total quality management adalah untuk mencapai kepuasan pelanggan, efektivitas biaya dan pekerjaan bebas cacat melalui pengejaran tanpa henti dari "perang melawan pemborosan

Dalam dunia bisnis , memiliki Keunggulan Bersaing sangat penting untuk menarik pelanggan dan mencapai kesuksesan. Dengan mengenali dan memanfaatkan keunggulan yang dimiliki, perusahaan dapat tumbuh dan bertahan di pasar. Menurut Saurabh, et al., (2019) Keunggulan kompetitif dapat diartikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba ekonomi yang lebih besar dibandingkan dengan pesaingnya dan diukur dari selisih laba ekonomi perusahaan dengan pesaingnya. Selanjutnya ChendanTsou et al.,(2012) Pengembangan keunggulan bersaing menyangkut penciptaan sumber daya yang bersifat istimewa dan yang lebih penting lagi adalah kombinasi dan pemanfaatan sumber daya dan kemampuan tersebut.

Kinerja perusahaan menunjukkan seberapa baik sebuah perusahaan mencapai tujuan yang ditetapkan. Ini mencakup berbagai aspek, seperti keuntungan, kepuasan pelanggan, dan efisiensi. Menilai kinerja penting untuk

membantu perusahaan berkembang dan menghadapi tantangan di pasar. Menurut Martínez-Caro et al., (2020) Pengukuran kinerja sering kali menekankan pendekatan berorientasi proses yang berfokus pada penilaian efektivitas dan efisiensi bisnis menggunakan serangkaian metrik dan dapat digunakan untuk meningkatkan operasi bisnis. Menurut Mendonça & Andrade, et al (2018) Mengukur kinerja berkontribusi pada siklus perencanaan dan pengendalian dengan menyediakan data dan umpan balik, serta melacak implementasi strategi. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa integrasi SCM dan TQM dapat menciptakan sinergi yang signifikan dalam meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. Penelitian yang dilakukan Ramadhan & Alhazami (2023) menemukan bahwa hasil hubungan yang positif dan signifikan antara supply chain management, total quality management, marketing capability terhadap keunggulan bersaing. Penelitian lain juga dilakukan oleh Silitonga et al. (2023) menunjukkan bahwa manajemen rantai pasokan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner di Bandung.

Dalam penelitian lain juga yang dilakukan Rahmalawati et al. (2022) menemukan hasil total quality management dan supply chain management yang lebih baik memiliki efek optimalisasi terhadap keunggulan. Hal serupa juga ditemukan oleh Yapantob et al. (2021) praktik supply chain management mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Selanjutnya Jamaludina et al. (2021) menemukan bahwa supply chain management berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing perusahaan.

Adapun permasalahan yang sering dihadapi oleh UMKM adalah kurangnya bahan baku dari pemasok untuk menghasilkan produk yang dibutuhkan. Tentunya kurangnya bahan baku dapa berpengengaruh terhadap persaingan dan kinerja pada UMKM. Melihat permasalahan yang dihadapi UMKM di Makassar, pemerintah akhirnya mengambil langkah untuk memberdayakan UMKM namun tetap perlu lebih memerhatikan standar kualitas agar produk UMKM mampu bersaing di pasar nasional, regional, dan global sehingga meningkatkan prestasi perusahaan yang berkualitas.

METODOLOGI

Jenis penelitian menggunakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di kota makassar dengan perhitungan sampel mengguanakan rumus sloving dan didapatkan 155 responden. Metode pengumpulan data melalui kuesioner. Adapun Teknik analisis data menggunakan Smart PLS 3 dengan uji outer model, inner model dan uji hipotesis.

HASIL

Pengujian Hipotesis dilakukan dengan melihat nilai probabilitas dan t-statistik nya. Untuk nilai probabilitas, nilai p-value dengan alpha 5% adalah < 0,05. Nilai t-tabel untuk alpha 5% adalah 1,96. Sehingga kriteria penerimaan Hipotesis adalah ketika t-statistik > t-tabel. Tingkat signifikansi yang dipakai untuk memastikan tingkat signifikansi (α) adalah 5% (0,05) (Ghozali & Latan, 2015). Berikut adalah hasil uji bootstrapping dalam penelitian ini.

Tabel 7 **Hasil *Bootstrapping***

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
X1 -> Y1	0.230	0.229	0.074	3.096	0.001
X1 -> Y2	0.254	0.245	0.101	2.513	0.006
X2 -> Y1	0.651	0.649	0.065	10.003	0.000
X2 -> Y2	0.276	0.265	0.123	2.238	0.013
Y1 -> Y2	0.384	0.401	0.110	3.485	0.000

Sumber : Data diolah SmartPLS, 2025

DISKUSI

Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di Kota Makassar

Berdasarkan hasil uji pengaruh untuk *supply chain management* (X1) terhadap keunggulan bersaing (Y1), nilai signifikansi (p-value) sebesar 0,001, yang berarti nilai p < 0,05, dan nilai original sample sebesar 0.230. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa *supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM di Kota Makassar. Hal ini sesuai dengan H1 yang menduga bahwa secara positif dan signifikan *supply chain management* (X1) berpengaruh terhadap keunggulan bersaing (Y1). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan supply chain management berperan penting terhadap keunggulan bersaing. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori Resource-Based View (RBV), keunggulan bersaing suatu perusahaan sangat bergantung pada pemanfaatan sumber daya internal yang unik, bernilai, langka, dan sulit ditiru oleh pesaing. Temuan dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Purnamasari & Sukomo (2023), supply chain management berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UKM.

Pengaruh *Total Quality Management* Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di Kota Makassar

Berdasarkan hasil uji pengaruh untuk *total quality management* (X2) terhadap keunggulan bersaing (Y1), nilai signifikansi (p-value) sebesar 0,000, yang berarti nilai p < 0,05, dan nilai original sample sebesar 0.651. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa *total quality management* berpengaruh positif

dan signifikan terhadap keunggulan bersaiang UMKM di Kota Makassar. Hal ini sesuai dengan H2 yang menduga bahwa secara positif dan signifikan *total quality management* (X2) berpengaruh terhadap keunggulan bersaing (Y1) Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi penerapan prinsip-prinsip *total quality management* pada UMKM, maka semakin besar pula kemungkinan UMKM di Kota Makassar tersebut untuk memperoleh dan mempertahankan keunggulan bersaing. Hasil penelitian ini pun mendukung Dynamic Theory of Strategy yang mana teori ini sejalan dengan konsep *total quality management* yang penerapannya juga melakukan pendekatan perbaikan secara berkesinambungan. Temuan dalam penelitian ini sejalan dengan penelitan yang dilakukan oleh VeronikaJ et al. (2024). Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *total quality management* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan pada UMKM di Kota Makassar

Berdasarkan hasil uji pengaruh untuk *supply chain management* (X1) terhadap kinerja perusahaan (Y2), nilai signifikansi signifikan (p-value) sebesar 0,006, yang berarti nilai p <0,05, dan nilai original sample sebesar 0.254. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa *supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM di Kota Makassar. Hal ini sesuai dengan H3 yang menduga bahwa secara positif dan signifikan *supply chain management* (X1) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (Y2). Temuan ini mengindikasikan bahwa, apabila *supply chain management* ditingkatkan maka kinerja UMKM akan meningkat, begitu sebaliknya jika *supply chain management* menurun maka kinerja UMKM akan menurun. Hasil penelitian ini sejalan dengan Teori Dynamic Capability, karena UMKM yang mampu menyesuaikan strategi SCM-nya terhadap perubahan permintaan pasar atau gangguan pasokan akan lebih tangguh dan responsif, sehingga kinerjanya tetap terjaga. Temuan dalam penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syahreva & Alhazami (2022), Hasil penelitian membuktikan terdapat pengaruh *supply chain management* dengan kinerja perusahaan

Pengaruh *Total Quality Management* Terhadap Kinerja Perusahaan pada UMKM di Kota Makassar

Berdasarkan hasil uji pengaruh untuk *total quality management* (X2) terhadap kinerja perusahaan (Y2), nilai signifikansi (p-value) sebesar 0,013, yang berarti nilai p < 0,05, dan nilai original sample sebesar 0.276. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa *total quality management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM di Kota Makassar. Hal ini sesuai dengan H2 yang menduga bahwa secara positif dan signifikan *total quality management* (X2) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (Y2). Temuan ini mengindikasikan bahwa, apabila penerapan *Total Quality Management* semakin baik maka akan berakibat semakin baik pula kinerja

UMKM di Kota Makassar. Temuan ini mengindikasikan bahwa, apabila penerapan *Total Quality Management* semakin baik maka akan berakibat semakin baik pula kinerja UMKM di Kota Makassar. Hasil penelitan ini sejalan dengan temuan yang dilakukan oleh Rahmawati et al. (2022), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *total quality management* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan

Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan pada UMKM di Kota Makassar

Berdasarkan hasil uji pengaruh untuk keunggulan bersaing (Y1) terhadap kinerja perusahaan (Y2), nilai signifikansi (p-value) sebesar 0,000, yang berarti nilai p < 0,05, dan nilai original sample sebesar 0.384. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM di Kota Makassar. Hal ini sesuai dengan H2 yang menduga bahwa secara positif dan keunggulan bersaing (Y1) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (Y2). Artinya, semakin tinggi tingkat keunggulan bersaing yang dimiliki UMKM, maka semakin baik pula kinerja yang dicapai, baik dari sisi operasional maupun lainnya. Hasil ini juga menunjukkan terdapat keterkaitan dengan teori Resources Based View (RBV) menyatakan bahwa suatu usaha dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan apabila usaha tersebut dapat memanfaatkan sumber daya internalnya terhadap pesaingnya dalam orientasi pasar yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan yang dilakukan oleh Sandityo & Muafi (2024), Dalam penelitinnya menunjukkan bahwa keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan UMKM

REFERENSI

Anatan, L. (2020). Sosialisasi Strategi Bersaing Era Revolusi Industri 4.0 Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Bandung. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*, 25–31. Http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Snppm

Ghozali, Imam, H. L. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Bp Undip. Http://Eprints.Ums.Ac.Id/40319/15/Daftar Pustaka.Pdf

Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.2.9 Untuk Penelitian Emperis (3rd Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair. (2011). "Multivariate Data Analysis" (7th Ed.). Dalam Buku Ini, Dijelaskan Tentang Pengukuran Model Dan Validitasnya, Termasuk Konsep Composite Reliability (Cr). *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(1), 48–56.

Lisma Purnamasari,Sukomo, M. Z. R. (2023). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Ukm Produksi Tahu Di Kampung Tahu Cibodas). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, *5*, 89–101.

Maria Veronikaj Et Al. (2024). *Pengaruh Tqm Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Dimediasi Oleh Resource Based View Pada Perusahaan Pengolahan Ikan Di Kota Bitung*. *11*(1), 146–159.

Nalendro Ikhsan Sandityo, B., & Muafi, M. (2024). Pengaruh Orientasi Dan Inovasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Kuliner: Peran Mediasi Keunggulan Bersaing. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *18*(3), 937–950. Https://Doi.Org/10.32534/Jv.V18i3.5072

Rahmawati, D., Purwohedi, U., & Prihatni, R. (2022). Pengaruh Tqm Terhadap Kinerja Umkm Dengan Mediasi Keunggulan Bersaing. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, *3*(2), 289–312. Http://Pub.Unj.Ac.Id/Journal/Index.Php/Japa

Ramadhan, F. K., & Alhazami, L. (2023). Pengaruh Supply Chain Management, Total Quality Management, Marketing Capability Terhadap Competitive Advantage Kecap Majalengka. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, *3*(3), 78–90. Https://Doi.Org/10.55606/Jurimbik.V3i3.542

Ramlawati, R., Murniati, S., Haditomo, A. H. C., Mambuhu, N., Indriakati, A. J., & Fitriana, F. (2022). Analyzing Mediation Effect Of Competitive Advantage On Firm Performance As Measured By Total Quality Management And Supply Chain Management. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, *20*(1), 66–74. Https://Doi.Org/10.21776/Ub.Jam.2022.020.01.07

Silitonga, R. Y. H., Setiawati, M., & Immanuella, S. E. K. (2023). The Impact Of Supply Chain Management Practices On Competitive Advantage And Organizational Performance. *Journal Of Management Studies And Development*, *2*(01), 26–36. Https://Doi.Org/10.56741/Jmsd.V2i01.118

Syahreva, D., & Alhazami, L. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan Pada Umkm Industri Kuliner Di Jakarta Barat. *Jisma: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, *1*(4), 535–544. Https://Doi.Org/10.59004/Jisma.V1i4.190

Yuliani, D., Mufidah, H., Dharma, R. A., & Qomariah, N. (2024). Swot Strategy "Umkm Gado-Gado Pak Kirun Jember" In Facing Business Competition. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, *6*(1), 1. Https://Doi.Org/10.31000/Combis.V6i1.10896