Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)
Vol.5 No.4, (Desember) 2024: 31-39
Penerbit: Management Department, UIN Alauddin Makassar, Indonesia

# PERAN MODERASI RELIGIUSITAS PADA PENGARUH LOKASI DAN PEMBIAYAAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH (DI PERUMAHAN GRIYA ARUSSALAM RESORT)

**Febrianti[1], Miftha Farild[2]**
[1,2]Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran moderasi religiusitas pdaa pengaruh lokasi dan pembiayaan syariah terhadap keputusan pembelian rumah (Di Perumahan Griya Darussalam Resort). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dimana metode pengumpulan data menggunakan kuosioner yang disebar pada warga dalam perumahan Griya Darussalam Resort, teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan menggunakan rumus slovin. Sehingga di peroleh sebanyak 100 orang responden. Dengan pengolahan data primer menggunakan structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan bantuan SmartPLS versi 4.1 *for windows* Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah, pembiayaan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah, religiusitas tidak dapat memoderasi pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian rumah dan religiusitas mampu memoderasi pengaruh pembiayaan syariah terhadap keputusan pembelan rumah.

***Kata kunci:*** *Religiusitas, Lokasi, Pembiayaan Syariah, Keputusan Pembelian Rumah*

**ABSTRACT**

This research aims to determine the moderating role of religiosity on the influence of location and sharia financing on house purchase decisions (at Griya Darussalam Resort Housing). This research is quantitative research and the data source in this research is primary data where the data collection method uses questionnaires distributed to residents in the Griya Darussalam Resort housing complex. The sampling technique used in this research is purposive sampling using the Slovin formula. So as many as 100 respondents were obtained. By processing primary data using Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS version 4.1 for Windows. The results of this study show that the Location variable has a positive and significant effect on house purchasing decisions, Sharia Financing has a positive and significant effect on house purchasing decisions, Religiosity cannot moderates the influence of location on the decision to buy a house and religiosity is able to moderate the influence of Sharia financing on the decision to buy a house.

***Keywords:*** *Religiosity, Location, Sharia Financing, Home Purchase Decisions*



hamsafebrianti@gmail.com**, UIN Alauddin Makassar**

## PENDAHULUAN

Di era perkembangan zaman dan kemajuan yang terjadi di masyarakat seperti sekarang ini memiliki pengaruh tersendiri khususnya sektor perdagangan. Salah satunya yaitu perumahan dengan konsep syariah islam. Hal ini menjadi tantangan masyarakat kita, dimana yang kita ketahui Indonesaia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia. Dengan penduduk yang mayoritas muslim tentunya menyukai perumahan dengan konsep syariah, yang dimaksud disini hanya dipasarkan untuk orang yang beragama muslim. Islam dikenal sebagai salah satu budaya yang dapat mempengaruhi konsumen muslim melalui pengaruh keyakinan. Muslim menganggap islam sebagai sumber referensi mereka Alam et al.,(2011).

Mayoritas penduduk muslim di Indonesia yang tinggi menjadikan beberapa perusahaan membangun perumahan dengan konsep syariah islam salah satunya perumahan Griya Darussalam Ressort, sehingga dapat memenuhi kebutuhan bagi sekelompok muslim yang ingin memiliki hunian dengan lingkungan orang-orang muslim, hal ini menjadi pertimbangan banyak orang memilih perumahan. Dengan lingkungan muslim, orang-orang dapat melaksanakan kegiatan keagamaan secara bebas tanpa takut terganggu oleh lingkungan sekitar.

Pertumbuhan bisnis syariah telah meningkat dengan sangat pesat, ekonomi bisnis pun merabah pada properti syariah, khususnya pada properti perumahan. Hal ini Perumahan Griya Darussalam Resort merupakan perumahan yang dibangun dengan konsep penjualan syariah. Seiring perkembangan waktu kita dapat melihat bahwa banyaknya penjualan perumahan dibeberapa daerah di Indonesia, dengan ini tingkat persaingan penjualan semakin tinggi. hal ini menjadikan Perumahan Griya Darussalam Resrot membuat konsep penjualan rumah yang hanya di peruntukkan bagi orang-orang muslim, hal ini dapat menarik perhatian Konsumen muslim yang ingin memiliki hunian dengan kelompok penduduk muslim. Pada Perumahan Griya Darussalam Ressort menyediakan bangunan masjid yang terletak ditengah bundaran perumahan sehingga dapat memudahkan setiap warga perumahan yang ingin beribadah di masjid atau pun melakukan kegiatan keagamaan lainnya, hal ini juga dapat menarik perhatian konsumen muslim dalam membeli rumah.

Dalam memilih tempat tinggal lokasi merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan konsumen. Lokasi yang strategis akan menjadi ketertarikan bagi konsumen melakukan pembelian rumah. Pemilihan lokasi tempat tinggal menjelaskan upaya setiap individu untuk menyeimbangkan dua pilihan yang bertentangan, antara lain kemudahan akses menuju pusat kota. Disana merupakan kriteria yang harus diperhatikan dalam memilih lokasi tempat tinggal Anindita et al., (2021).

Oleh karena itu semakin strategis lokasi yang dipilih perusahaan maka keputusan konsumen untuk membeli perumahan juga semakin meningkat. Pilihan lokasi tempat tinggal sangat di tentukan oleh kondisi keuangan konsumen, preferensi dan kebutuhan yang timbul dari perdagangan keadaan pribadi mereka. Literatur yang relevan dan standar penilaian yang berlaku menunjukkan bahwa harga properti dipengaruhi tidak hanya oleh pertimbangan teknis dan fungsional tetapi juga oleh



hamsafebrianti@gmail.com, **UIN Alauddin Makassar**

lokasi, termasuk waktu perjalanan dan jarak antara properti dan tujuan penting Berdasarkan observasi awal melalui wawancara Masyarakat pada perumahan Griya Darussalam Resort mengatakan bahwa salah satu alasan mereka membeli rumah di perumahan tersebut karena aksesnya mudah untuk di jangkau, dekat dengan tempat kerja serta dekat dengan Fasilitas umum seperti sekolah anak dan rumah sakit serta fasilitas lainnya. Dapat kita lihat pada gambar diatas mampu menggambarkan keterangan yang diberikan masyarakat kepada peneliti saat melakukan wawancara dengan beberapa masyarakat di perumahan tersebut, dalam gambar diatas Perumahan Griya Darussalam Resort dekat dengan beberapa fasilitas umum seperti SD Inpres Tamalate, Rumah Sakit Pattallassang, Kantor Camat Pattallassang, Pasar Pattallassang dan Kantor Desa Pattallassang.

Pemilihan lokasi merupakan faktor persaingan yang penting dalam menarik konsumen atau pelanggan. Lokasi adalah letak geografis yang telah ditentukan untuk membangun perumahan pemilihan lokasi merupakan faktor bersaing yang penting dalam usaha menarik konsumen atau pelanggan Harjanto, (2016). Dengan demikian Setiap orang yang ingin membeli rumah mereka akan mencari lokasi yang bagus dekat dengan tempat kerja maupun tempat beraktivitas lainnya dan tentunya lokasi tersebut bebas dari bencana banjir dan longsor serta hal berbahaya lainnya.

Menurut Hadija et al., (2020) Lokasi merupakan tempat dimana perumahan dapat dijangkau dengan mudah oleh konsumen dan juga keamanan yang terjamin. Pembangunan perumahan dengan lokasi yang berdekatan membuat perusahaan harus mampu menciptakan hal yang menarik perhatian konsumen agar mampu bersaing dalam memasarkan properti perumahan, untuk itu mereka yang ingin membeli rumah tentunya sangat senang ketika membeli rumah sesuai dengan keinginan dan dapat memenuhi kriteria konsumen yang dimana lingkungan Perumahan Griya Darussalam Ressort khusus bagi yang beragama islam. Dengan itu orang-orang yang beragama islam tentunya menyukai lingkungan yang beragama, hal tersebut dapat meyakinkan bahwa lokasi menjadi faktor penting orang-orang ketika ingin membeli rumah.

Kemajuan yang terjadi setiap waktu yang juga merabah pada kemudahan dalam membeli rumah yang kini bisa melalui pembiayaan syariah agar konsumen lebih cepat memiliki rumah impian. Menurut(Putri, 2021) menyatakan bahwa pembiayaan syariah merupakan tugas pokok dari perbankan syariah, dimana perbankan memberikan fasilitas dana kepada pihak-pihak yang membutuhkan dana yaitu defisi unit. Pembiayaan berdasarkan prinsip syariah yang di jelaskan dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 tahun 1998 adalah tempat penyediaan uang atau angsuran yang dipersamakan dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antara bank dengan konsumen yang mewajibkan konsumen yang di biayai untuk mebayar angsuran tersebut sesuai waktu yang di sepakati dengan jangka waktu tertentu.

Pembiayaan Syariah dalam pemilikan rumah syariah menggunakan akad murabahah, yaitu perjanjian jual beli antara bank dan konsumen. Dimana bank membeli rumah yang diperlukan konsumen dan kemudian menjualnya kepada konsumen sebesar harga beli ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati

oleh bank dan konsumen. Jadi dimana bank dan konsumen telah menyepakati suatu harga barang yang dijual dengan menyertakan harga perolehan beserta keuntungan yang telah disepakati.

Murabahah adalah istilah fikih islam yang mengartikan bentuk jual beli tertentu ketika penjual menyatakan biaya perolehan barang, serta telah meliputi harga suatu barang dan biaya-biaya lainnya yang dikeluarkan untuk memperoleh barang tersebut, dan tingkat keuntungan (margin) yang diinginkan, Gunawan & Cahyanti, (2014). Harga jual rumah ditetapkan diawal atau margin tetap, ketika konsumen menandatangani perjanjian pembiayaan jual beli rumah, dengan ansuran tetap hingga jatuh tempo pembiayaan. Kepastian jumlah ansuran dari bulanan yang harus dibayar, sampai masa ansuran selesai, konsumen tidak akan dipusingkan dengan masalah naik atau turunnya ansuran ketika suku bunga melonjak.

Penggunaan Pembiayaan Syariah di perumahan Griya Darussalam Resort tentunya menjadi hal menarik bagi konsumen untuk membeli rumah, selain dari pada kemudahan juga tidak ada riba. Oleh karena itu dalam islam riba diharamkan, jadi ini menjadi hal yang menarik konsumen untuk melakukan keputusan membeli perumahan syariah di Perumahan Griya Darussalam Resort dengan jenis properti perumahan yang sistem transaksinya dijalankan sesuai syariat.

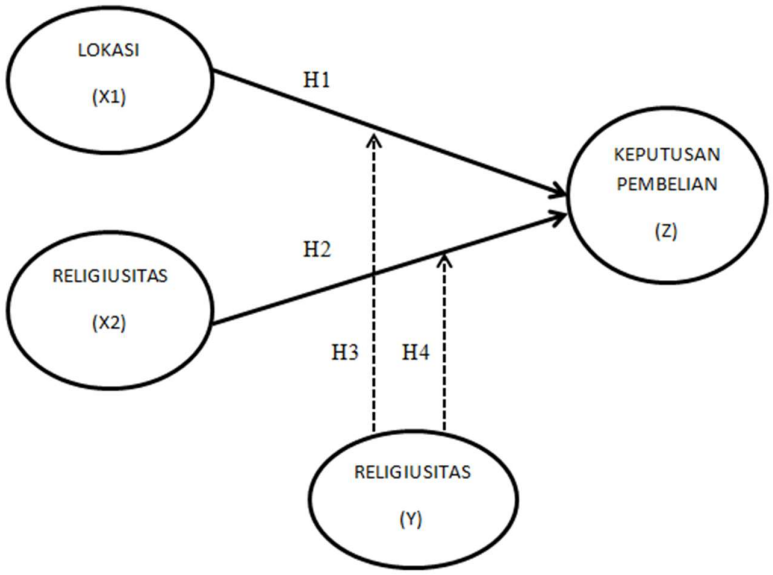
Dalam melakukan sebuah tindakan Keputusan Pembelian yang merupakan sebuah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai perumahan tersebut apakah sudah sesuai dengan yang di inginkan. Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar ingin melakukan pembelian Sari Citra Puspita, Dasmadi, (2020).

Keputusan pembelian memiliki tujuan kepada calon konsumen yang memilih tempat mana yang akan mereka jadikan tempat tinggal, Namun konsumen memiliki alasan mengapa memilih membeli rumah di perumahan tersebut. Menurut Efendi, (2016). Pengambilan keputusan ini bisa di lakukan oleh konsumen apa bila sesuai dengan yang di inginkan baik dari segi lokasi yang mudah di jangkau atapun pembiayaan asurangsi dengan margin tetap Seperti pengambilan keputusan dalam kehidupan sehari-hari dan kehidupan berorganisasi, budaya, sosial keputusan membeli pun ditentukan dengan cara memilih tindakan dari dua alternatif pilihan atau lebih.

Menurut Barcelona et al., (2019) keputusan pembelian adalah pemahaman konsumen tentang keinginan dan kebutuhan akan suatu produk dengan menilai dari sumber-sumber yang ada dengan menetapkan tujuan pembelian serta mengidentifikasi alternatif sehingga dapat pengambil keputusan untuk membeli suatu barang yang diinginkan yang disertai dengan perilaku setelah melakukan pembelian. Jadi Keputusan pembelian merupakan alasan tentang bagaimana konsumen bisa menentukan pilihan terhadap pembelian suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan.



hamsafebrianti@gmail.com, **UIN Alauddin Makassar**




**Gambar 1. Kerangka Konseptual**

## METODOLOGI

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif. Jenis penelitian asosiatif adalah suatu pernyataan penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Seperti telah dikemukakan, terdapat tiga bentuk hubungan simetris, hubungan kasual, dan interaktif/reciprocal/timbal balik (Sugiono, 2010:55). Dalam penelitian ini diharapkan dapat menjawab masalah tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui Peran Moderasi Religiusitas pada pengaruh Lokasi dan Pembiayaan Syariah terhadap Keputusan Pembelian Rumah (di Perumahan Griya Darussalam Resort).

## HASIL

Dasar pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah nilai yang terdapat pada koefisien jalur keluaran, menurut Ghozali, 2014 dalam Raprayogha & Parmitasari, (2020). Nilai statistik dengan pengujian hipotesis, untuk alpha 10% nilai statistik yang digunakan yaitu 1,66 dengan menggunakan one tailed. Jadi kriteria penerimaan/penolakan hipotesis ialah apabila t-statistik yang digunakan > 1,66 berarti Ha diterima dan H0 ditolak. Penolakan/penerimaan hipotesis dengan probabilitas maka Ha diterima apabila nilai $p < 0,05$.

Tabel output estimasi untuk pengujian model struktural dalam penelitian ini sebagai berikut:



hamsafebrianti@gmail.com, **UIN Alauddin Makassar**

**Tabel Hasil Uji Hipotesis**

| Hipotesis | Original Sampel (O) | T Statistic (\|O/STDEV\|) | P Values | Significance Levels (P<5%) |
|---|---|---|---|---|
| **Lokasi (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)** | 0.383 | 4.278 | 0.000 | S |
| **Pembiayaan Syariah (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)** | 0.270 | 2.892 | 0.002 | S |
| **Religiusitas (Z) x Lokasi (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)** | -0.153 | 2.276 | 0.011 | S |
| **Religiusitas (Z) x Pembiayaan Syariah (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)** | 0.159 | 1.900 | 0.029 | S |

*Sumber : data diolah SmartPLS, 2024*

## DISKUSI

### 1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Darussalam Resort

Berdasarkan hasil data penelitian yang yang di peroleh, Lokasi berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ini berarti dapat menunjukkan relevannya kedua variabel. Dengan koefisien jalur yang ditemukan antara kedua variabel tersebut positif dan signifikan secara statistik. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa adanya faktor Lokasi yang bagus dan strategis maka dapat menarik perhatian dari konsumen untuk melakukan Keputusan pembelian, Dalam penelitian ini lokasi perumahan Griya Darussalam Resort mampu memenuhi kriteria konsumen dalam membeli rumah.

Penelitian ini sesuai dengan teori yang dirumuskan (Jusuf, 2018) mendefinisikan bahwa Perilaku konsumen merupakan suatu kondisi dimana konsumen memilih, membeli, serta memanfaatkan produk atau jasa demi memenuhi kebutuhan atau keinginan mereka. Begitu juga dengan teori menurut (Kotler dan Keller, 2016) merumuskan bahwa perilaku konsumen merupakan studi tentang cara individu, kelompok, dan organisasi menyeleksi, membeli, menggunakan, dan mendisposisikan barang, jasa, gagasan, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Menurut Kotler & Amstrong (2014), lokasi adalah tempat dimana aktivitas dilakukan yaitu berbagai kegiatan seseorang untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual dan terjangkau pada sasaran. Pemilihan lokasi tempat tinggal menjelaskan upaya setiap individu untuk menyeimbangkan dua pilihan yang bertentangan, antara lain kemudahan akses menuju pusat kota dan akses umum lainnya sehingga konsumen tertarik untuk melakukan keputusan pembelian.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Wijayanti & Handayani, 2015) Menemukan bahwa hasil penelitiannya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian rumah.

**2. Pengaruh Pembiayaan Syariah terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Darussalam Resort**

Berdasarkan hasil data penelitian yang yang di peroleh, Pembiayaan Syariah berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ini berarti dapat menunjukkan relevannya kedua variabel. Dengan koefisien jalur yang ditemukan antara kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan secara statistik. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pembiayaan syariah dapat menarik perhatian dari konsumen untuk melakukan Keputusan pembelian, penggunaan pembiayaan syariah dapat menarik konsumen muslim karena sesuai dengan syariat islam dimana tidak ada unsur riba dan juga suku bunga.

Penelitian ini sesuai dengan teori yang dirumuskan (Jusuf, 2018) mendefinisikan bahwa Perilaku konsumen merupakan suatu kondisi dimana konsumen memilih, membeli, serta memanfaatkan produk atau jasa demi memenuhi kebutuhan atau keinginan mereka. Begitu juga dengan teori menurut (Kotler dan Keller, 2016) merumuskan bahwa perilaku konsumen merupakan studi tentang cara individu, kelompok, dan organisasi menyeleksi, membeli, menggunakan, dan mendisposisikan barang, jasa, gagasan, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Menurut (Faoeza Hafiz Saragih, 2017) menyatakan bahwa Pembiayaan syariah adalah lembaga pembiayaan yang didalamnya menjalankan usahanya berdasarkan atas hukum-hukum syariah. Pembiayaan syariah adalah jenis pembiayaan yang didalamnya berdasarkan prinsip dan juga sesuai dengan ketentuan syariah sebagai landasan dalam menyediakan pelayanan pinjaman.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Gunawan & Cahyanti, 2014) menemukan bahwa hasil penelitiannya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pembiayaan syariah dan keputusan pembelian rumah

**3. Religiusitas Memoderasi Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Darussalam Resort**

berdasarkan hasil analisis PLS penelitian yang diperoleh, Religiusitas berpengaruh Negatif dan signifikan dalam memoderasi Lokasi terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan p-value sebesar 0,011 t-statistik atau T-value sebesar 2.276 dan



hamsafebrianti@gmail.com, **UIN Alauddin Makassar**

original sampel sebesar -0.153. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Religiusitas memperlemah hubungan Lokasi terhadap keputusan pembelian.

Pada original sampel ini memiliki nilai -0.153 ini menunjukkan arah pengaruh yang negatif religiusitas dalam memoderasi lokasi terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini, Lokasi yang religi atau lokasi dengan lingkungan islami dimana khusus untuk orang-orang beragama muslim tidak menjadi sebab suatu konsumen membeli rumah Di perumahan Griya Darussalam resort. Akan tetapi meskipun lokasi yang religiusitas kurang berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli rumah ini tidak mempengaruhi konsumen untuk tetap membeli rumah di perumahan Griya Darussalam Resort. Karena konsumen melakukan pembelian untuk memenuhi kebutuhan tempat tinggal yang mudah di jangkau.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Repi, 2023) Menemukan bahwa hasil penelitiannya menunjukkan terdapat pengaruh Negatif dan signifikan Religiusitas dalam memoderasi lokasi terhadap keputusan konsumen. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Religiusitas tidak selalu dapat memodersi lokasi dalam mempengaruhi keputusan dari konsumen.

**4. Religiusitas Memoderasi Pembiayaan Syariah terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Darussalam Resort**

berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan dalam memoderasi Pembiayaan Syariah terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan p-value sebesar 0.029 t-statistik atau T-value sebesar 1.900 dan original sampel sebesar 0.159. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Religiusitas mampu memperkuat hubungan Pembiayaan Syariah terhadap keputusan pembelian.

Pada original sampel ini memiliki nilai 0.159 Hasil analisis moderasi menunjukkan nilai yang positif dan signifikan pada hubungan langsung Pembiayaan Syariah terhadap keputusan pembelian, sementara hubungan tidak langsung religiusitas memoderasi Pembiayaan Syariah terhadap keputusan pembelian menunjukkan angka yang signifikan. Dapat dikatakan bahwa variabel religiusitas (Z) termasuk quasi moderasi yang memperkuat hubungan antara Pembiayaan Syariah (X2) dengan keputusan pembelian (Y). konsumen tertarik membeli rumah dengan menggunakan pembiayaan syariah karena lebih mudah dan juga sesuai dengan syariah islam dimana tidak ada unsur riba dan juga suku bunga, hal ini membuat banyak konsumen muslim tertarik membeli rumah menggunakan Pembiayaan Syariah.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Titilayo et al., 2018). Menemukan bahwa hasil penelitiannya menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan religiusitas dan pembiayaan rumah syariah.



hamsafebrianti@gmail.com, **UIN Alauddin Makassar**

**REFERENSI**

Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, *3*(1), 90–107.

Gunawan, A. I., & Cahyanti, F. (2014). Pengaruh Pembiayaan KPR Syariah Terhadap Proses Keputusan Pembelian Rumah Di Kota Cirebon. *Edunomic*, *2*(2), 96–103.

Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, *3*(1), 90–107.

Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, *10*(1), 1–12. https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.666

Titilayo, A., Norhazlina, A., Suhaila, I., & Hamid, A. (2018). a Multigroup Structural Equation Modelling Approach To Moderating the Influence of Religion on the Adoption of Islamic Home Financing. *International Journal of Business, Economics and Law*, *17*(1), 1.

Wijayanti, H., & Handayani, C. M. S. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, *20*(1), 109–123.

Sholihuddin, M. A., Rivai, A., & Saragih, B. (2020). The Effect of Location and Price on Consumer Satisfaction through Buying Decisions on PT. Adhi Persada Property. *East African Scholars Journal of Economics, Bussiness, and Management*, *3*(4), 302–311. https://doi.org/10.36349/EASJEBM.2020.v03i04.004

Sitorus, E. V. B., Sormin, G. C., & Muda, I. (2022). Role of Home Ownership Credit in the Concept of Time Value for Money and the Effect of Banking Credit Costs in Pandemic Era. *International Journal of Health Sciences*, *6*(7), 2685–2692. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns1.5192

Septiana, D. (2016). *Pengaruh Transparansi, Tingkat Margin, Dan Kepatuhan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Bmt Bina Ihsanul Fikri (Bif) Cabang Parangtritis Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*. *September*, 1–23.

Sari Citra Puspita, Dasmadi, R. L. P. (2020). Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk ( Studi Kasus Pada Industri Tahu Dadi Jaya Di. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk ( Studi Kasus Pada Industri Tahu Dadi Jaya Di Boyolali Tahun 2020 )*, *8*(2), 49–60.